

Magali

MAURICIO DE SOUSA

EDITORA

Nº 31

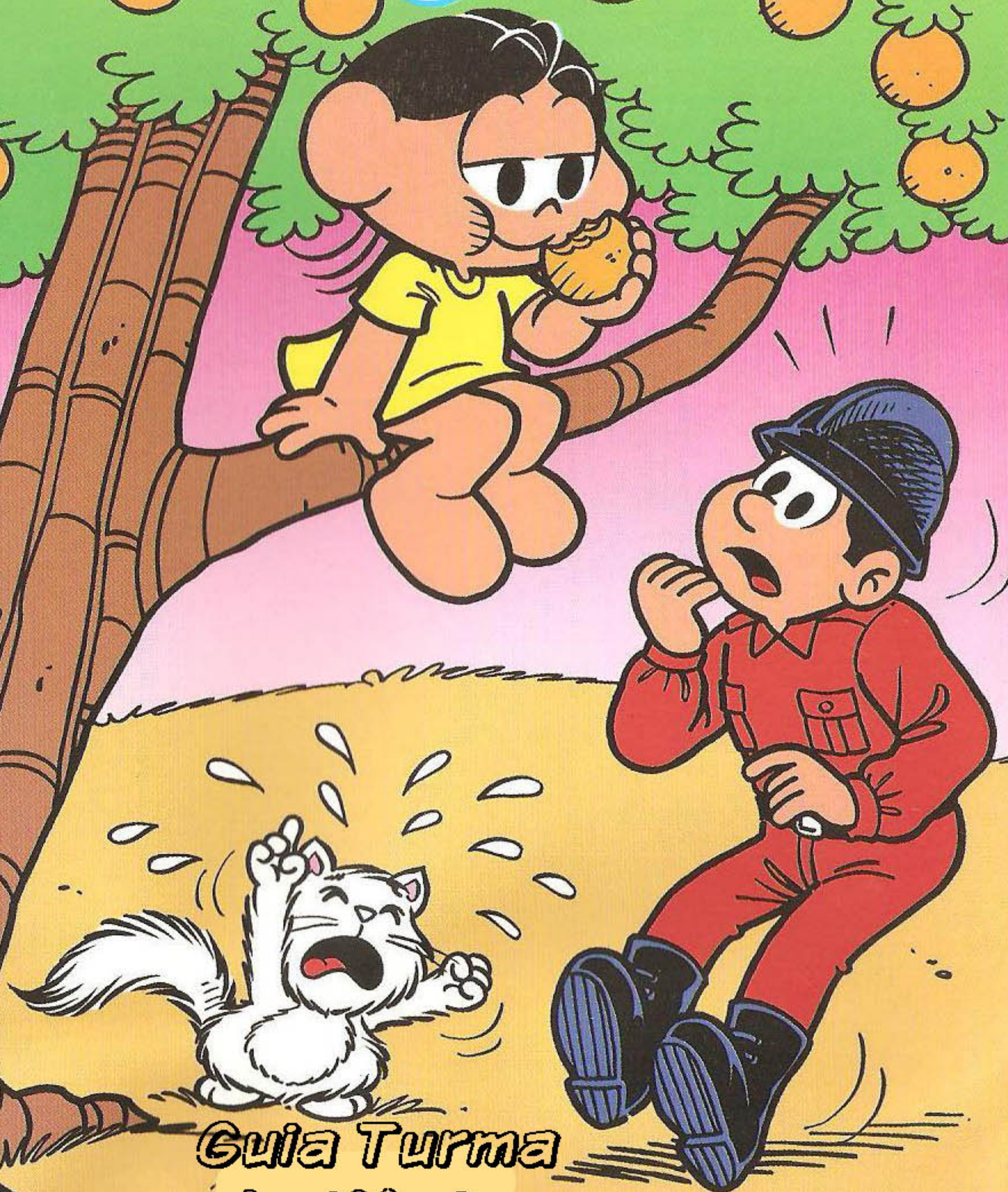
TURMA DA MÔNICA



COLEÇÃO HISTÓRICA

panini COMICS

Esta edição de Magali nº31 é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica - Vol. 31, e não pode ser vendida separadamente.



Guia Turma
da Mônica

VOCÊ É O NOSSO CONVIDADO...
PARA O
**CASAMENTO
DO SÉCULO!**

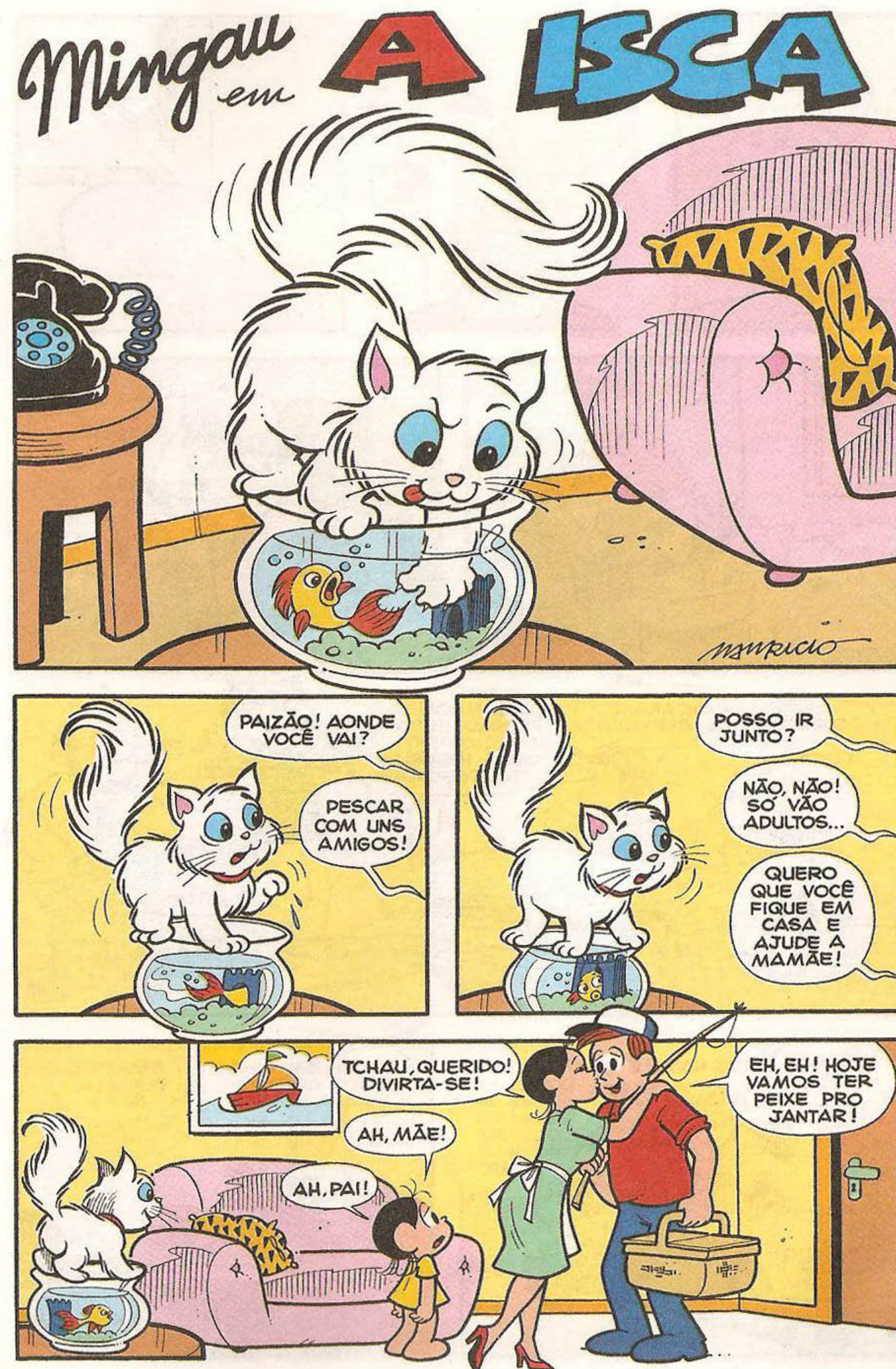


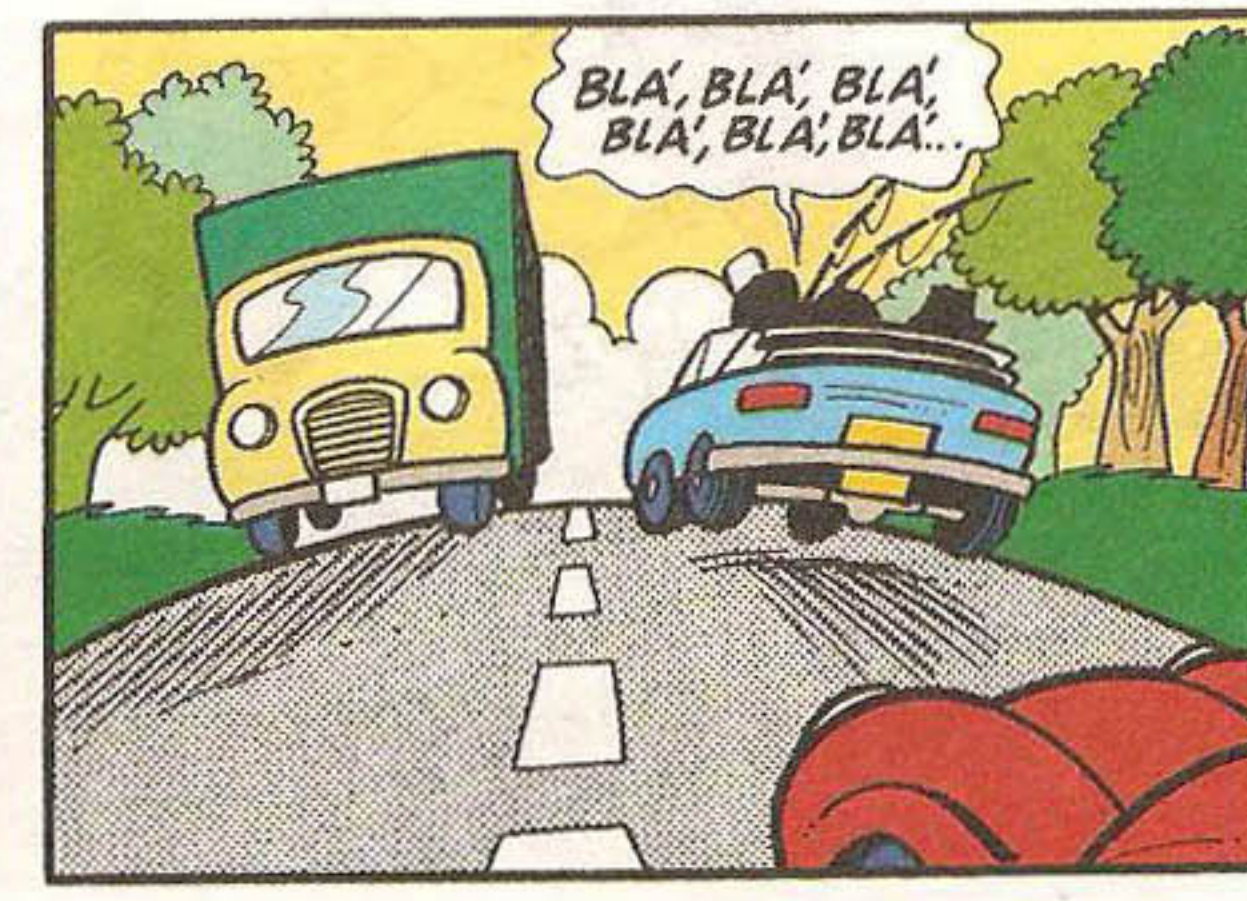
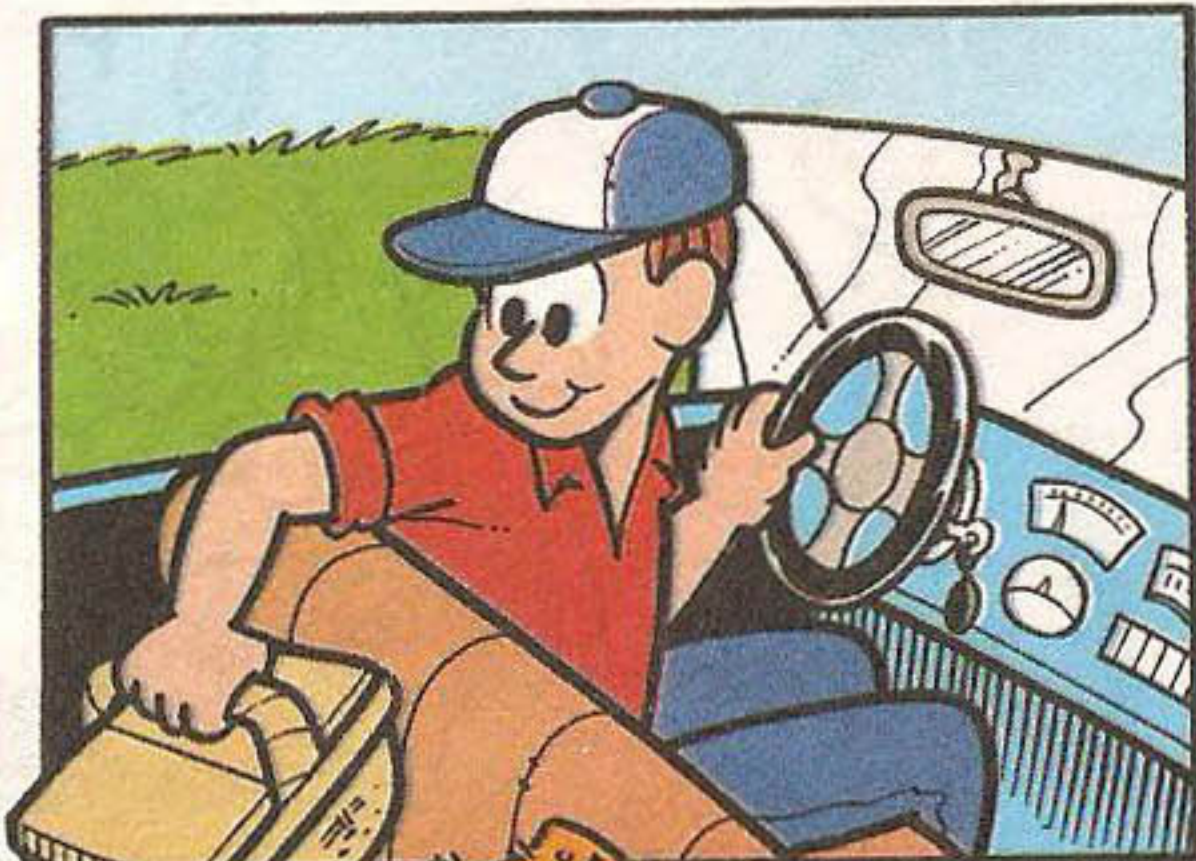
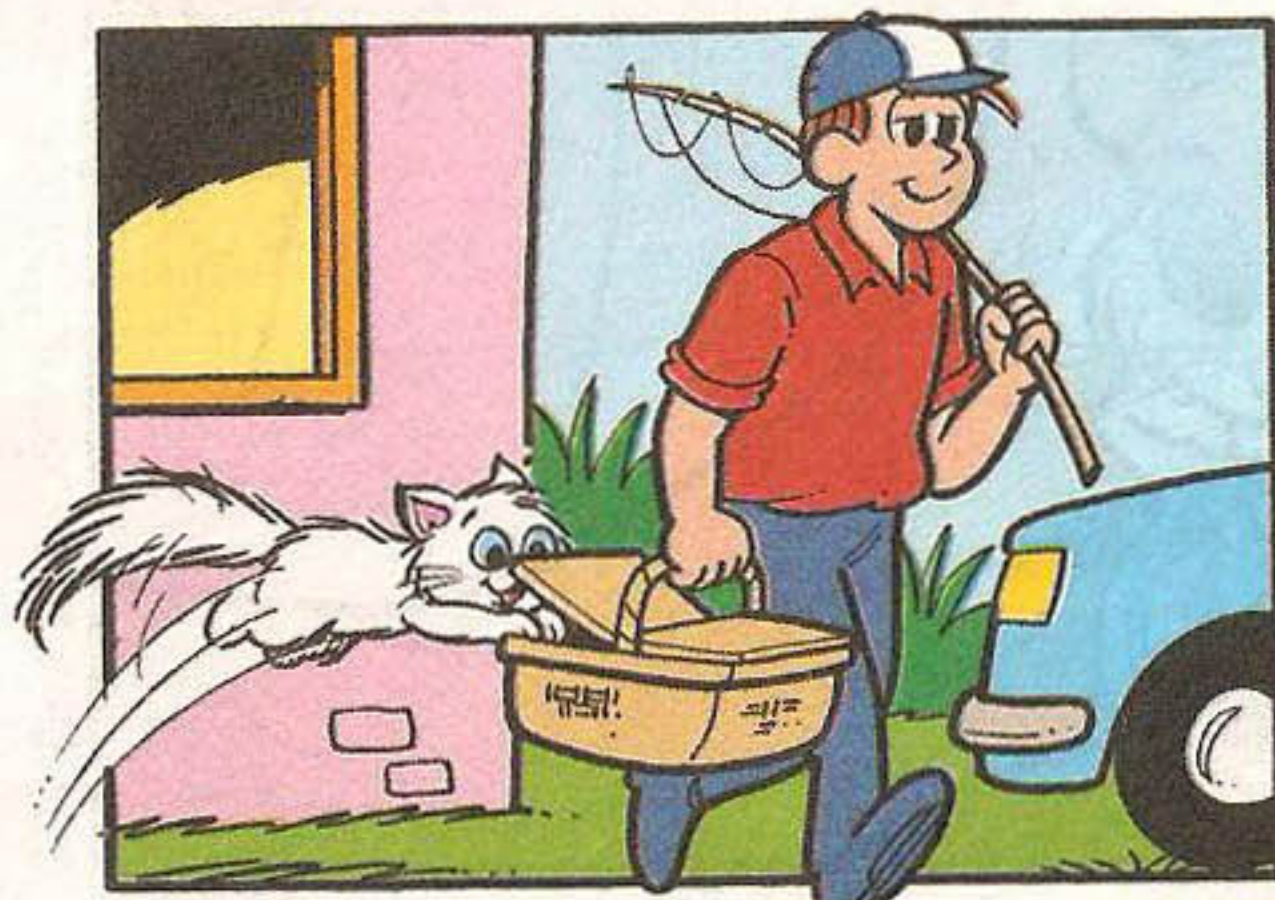
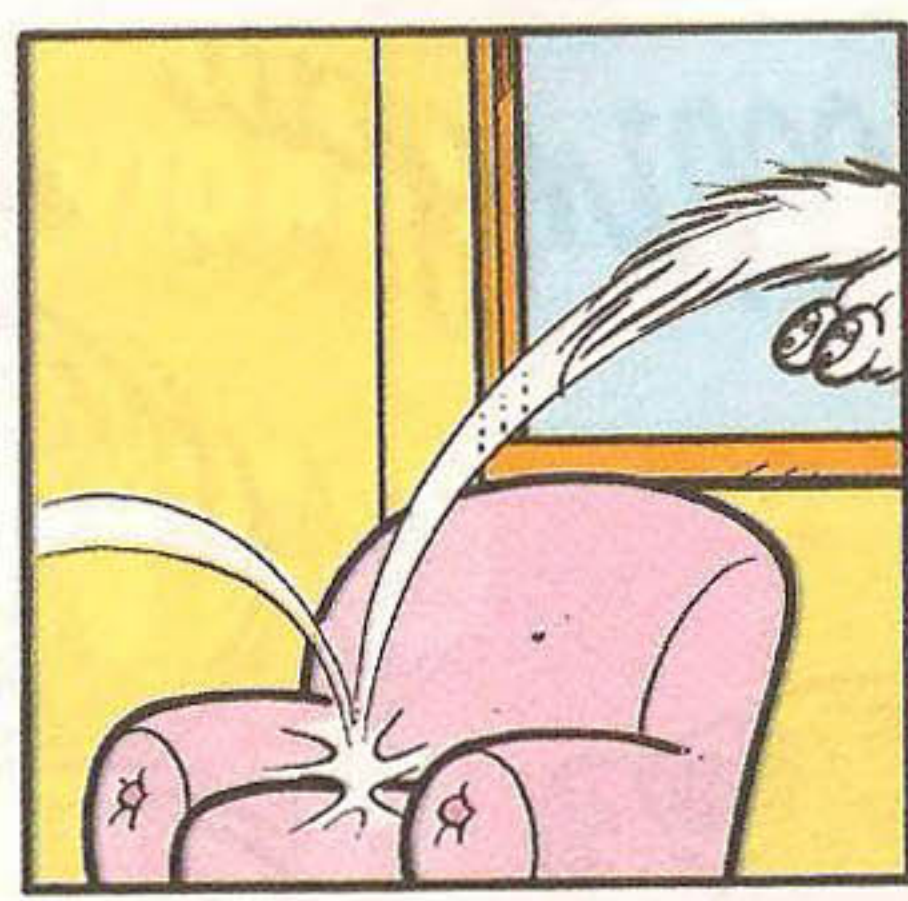
TURMA DA
Mônica
JOVEM

EM SETEMBRO NAS BANCAS!

www.revistaturmadamonica jovem.com.br

f [revistaturmadamonica jovem](https://www.facebook.com/revistaturmadamonica jovem) @revistadaturma







ESCAPOU!



NADA!



UM TRONCO!



NO CARRO...

RONC!



ESTOU FAMINTO!

ACHO QUE JÁ PESCARAM ALGUMA COISA!

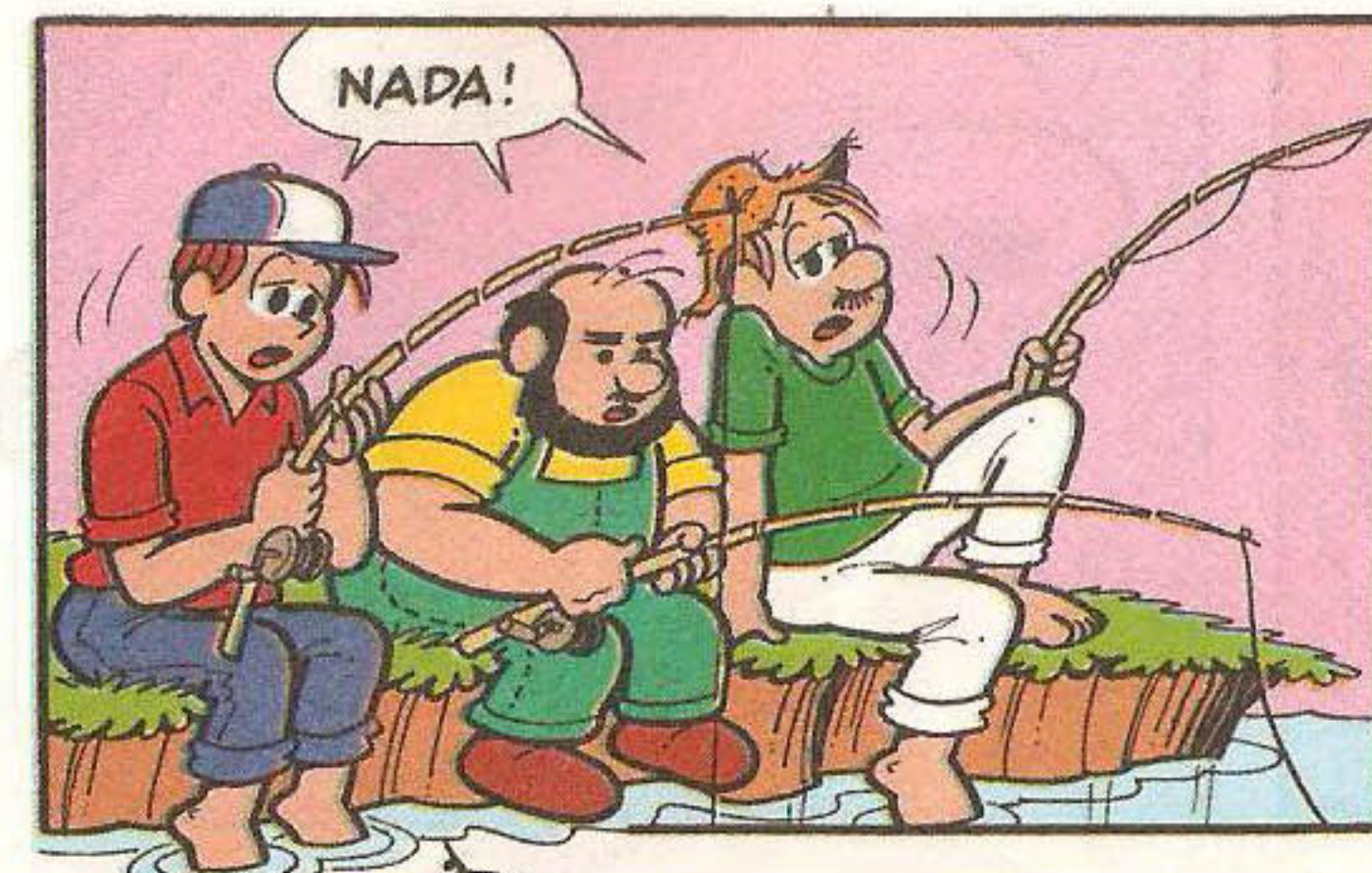


OU SERÁ QUE NÃO?

ETA! SE CONTINUAR ASSIM, VAMOS TER QUE PASSAR NUMA PEIXARIA!

NEM UM LAMBARIZINHO! NEM UM LAMBARIZINHO!

PSIU! COM ESSE PAPO, VÃO ESPANTAR OS PEIXES!



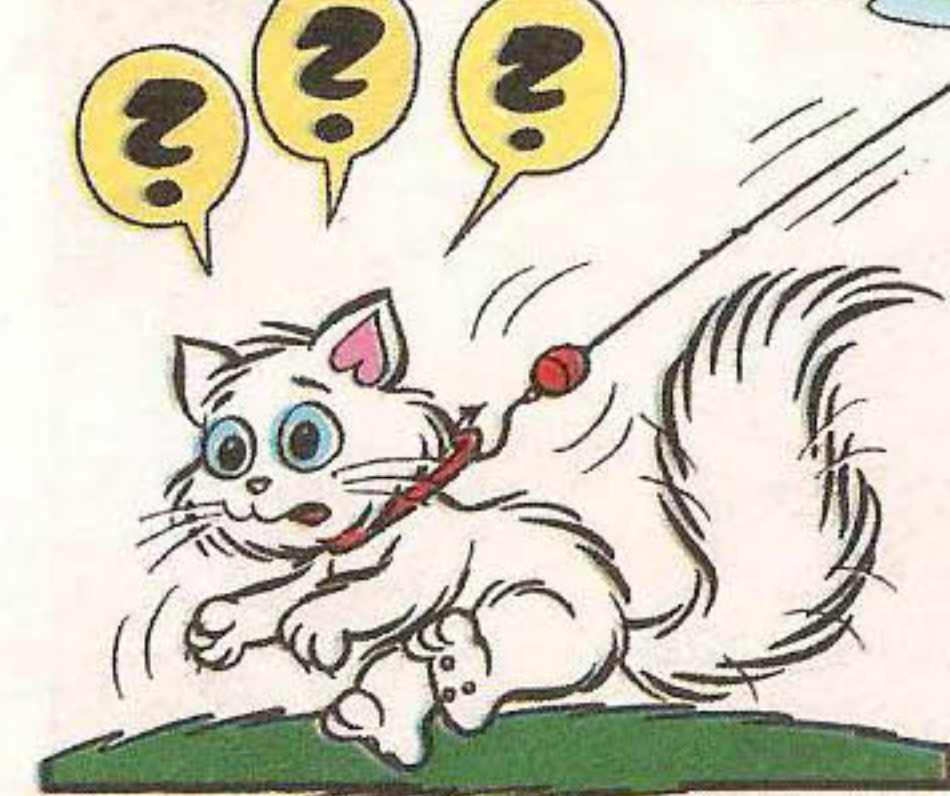
NADA!



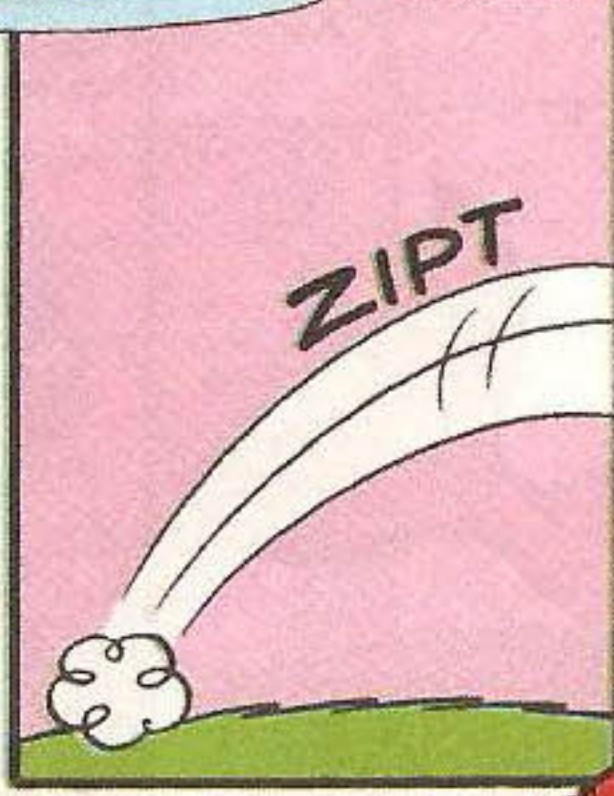
ACHO QUE VOU PRECISAR DE VARA, LINHA, ANZOL...



JÁ SEI! VOU TENTAR JOGAR O ANZOL BEM NO MEIO DO LAGO!



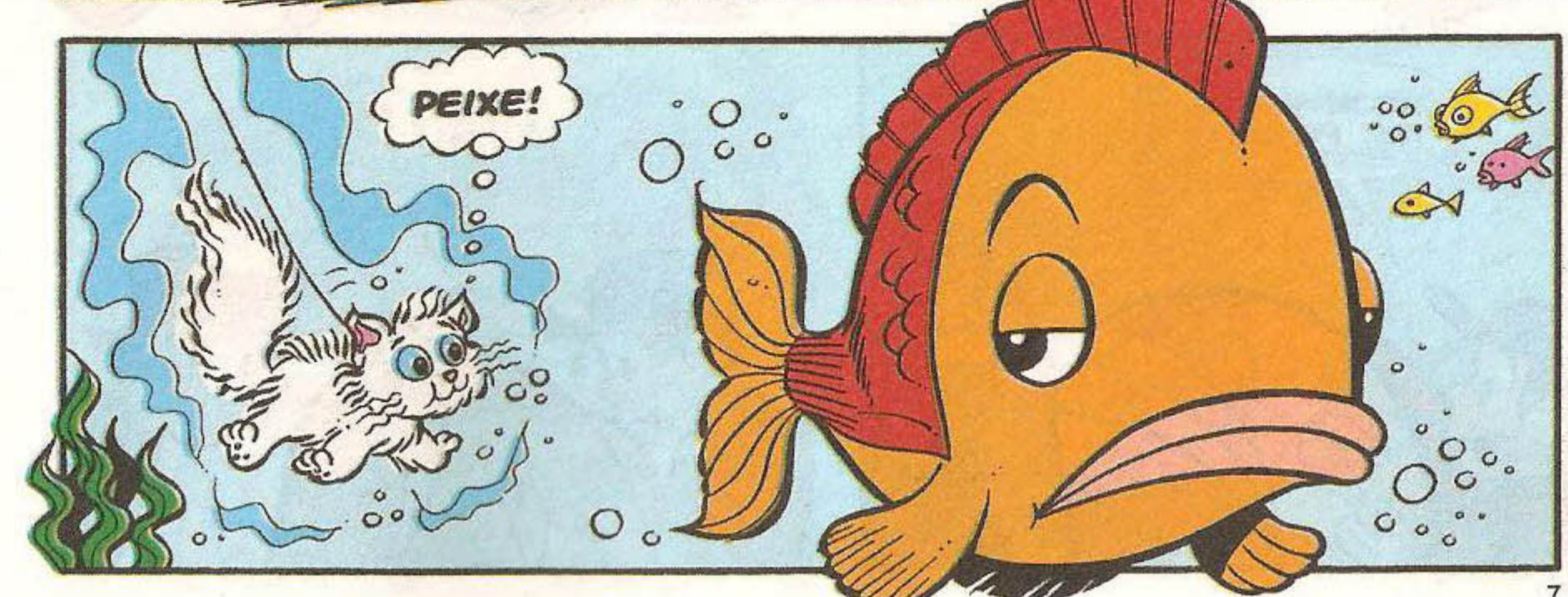
???



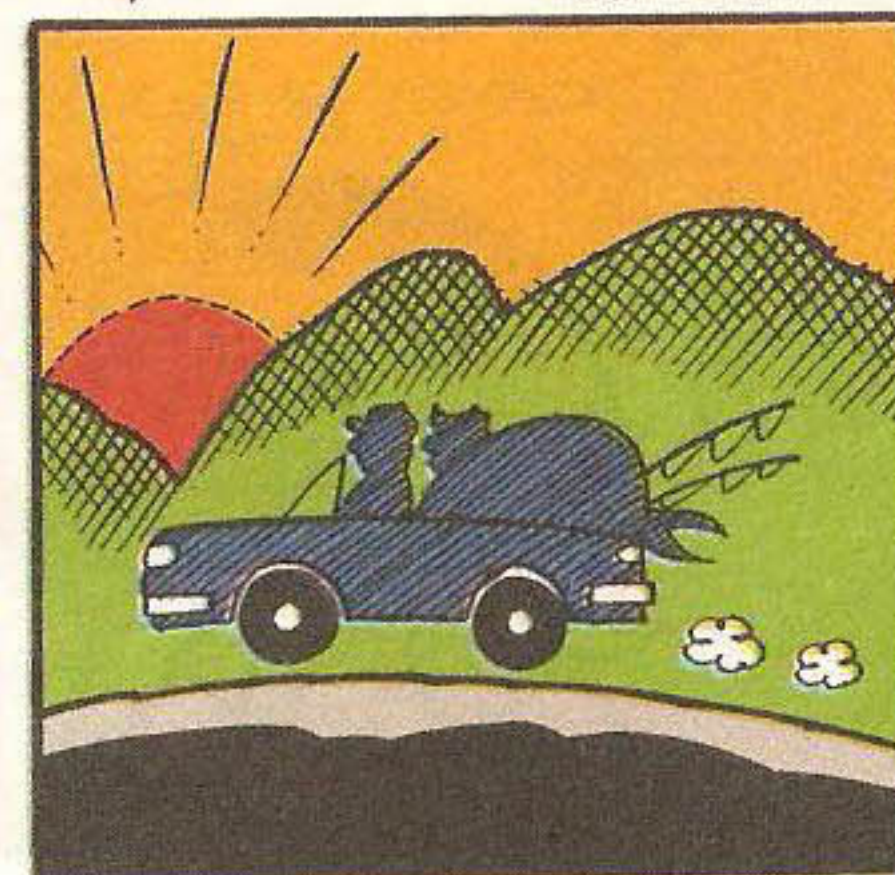
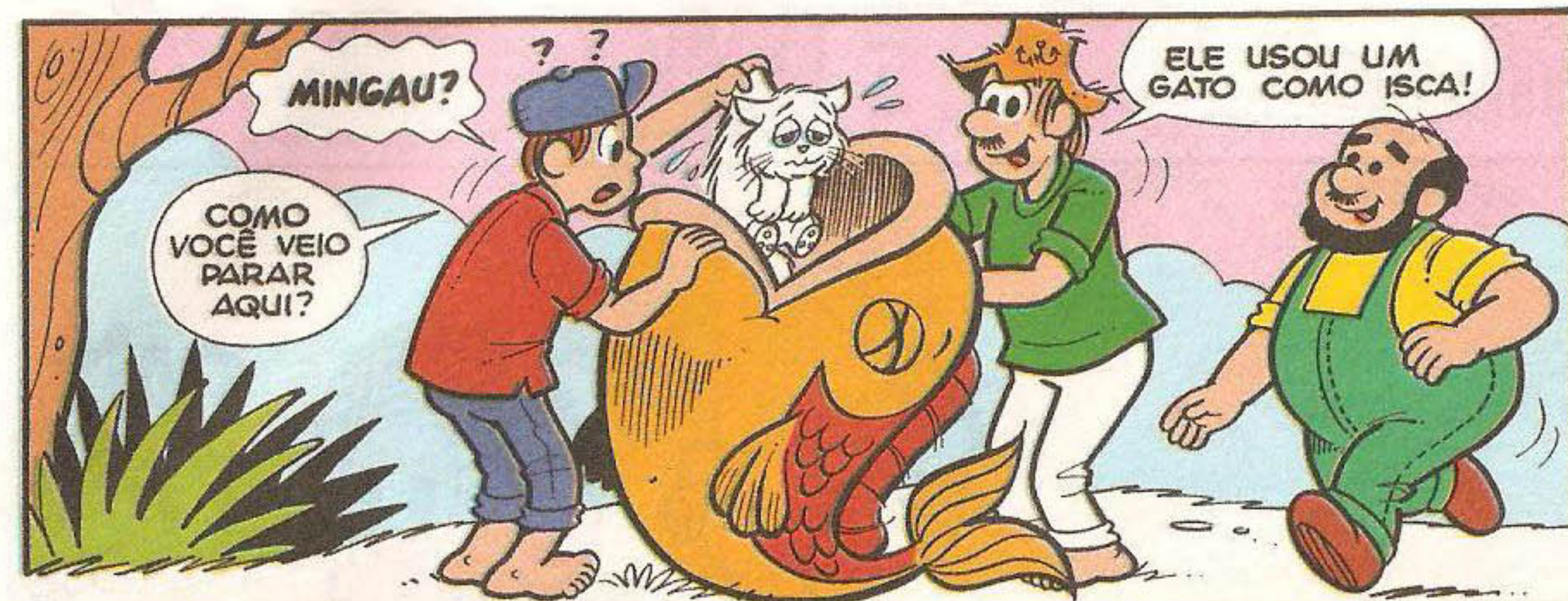
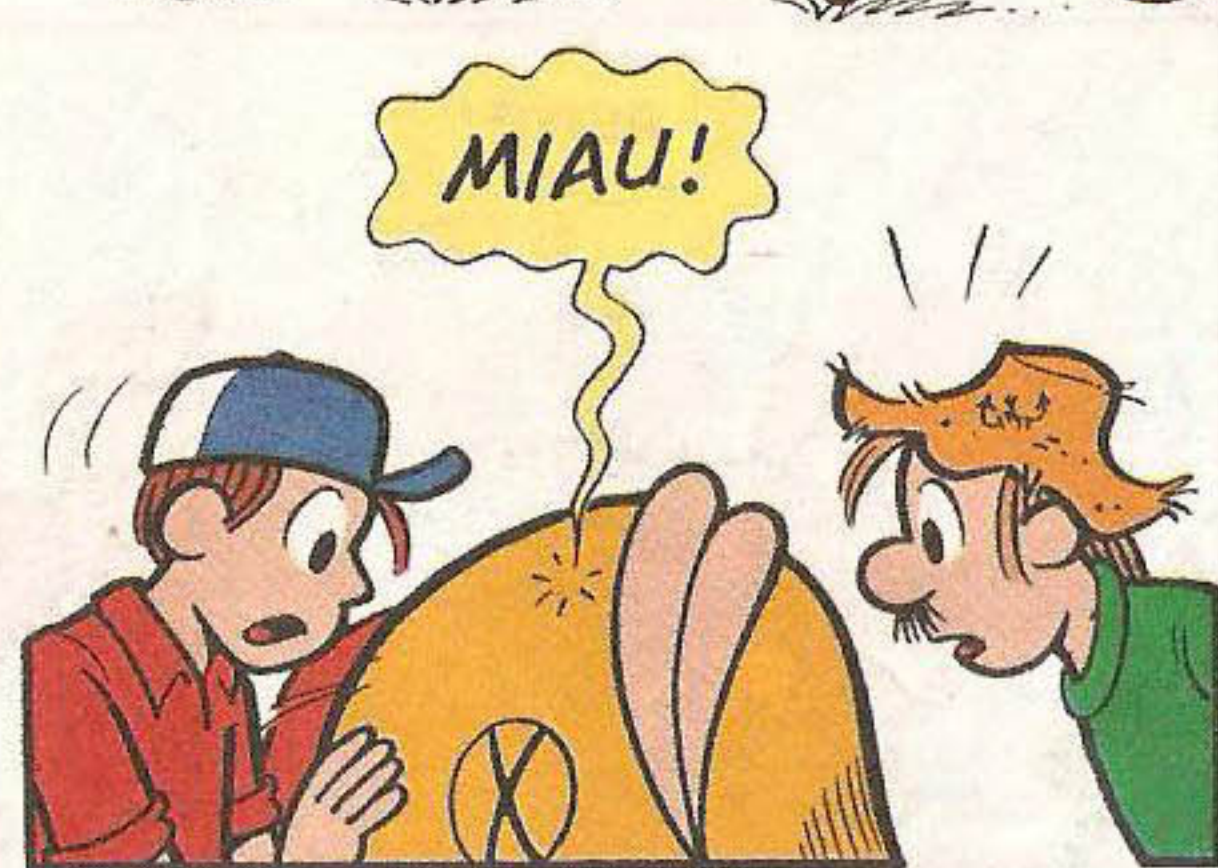
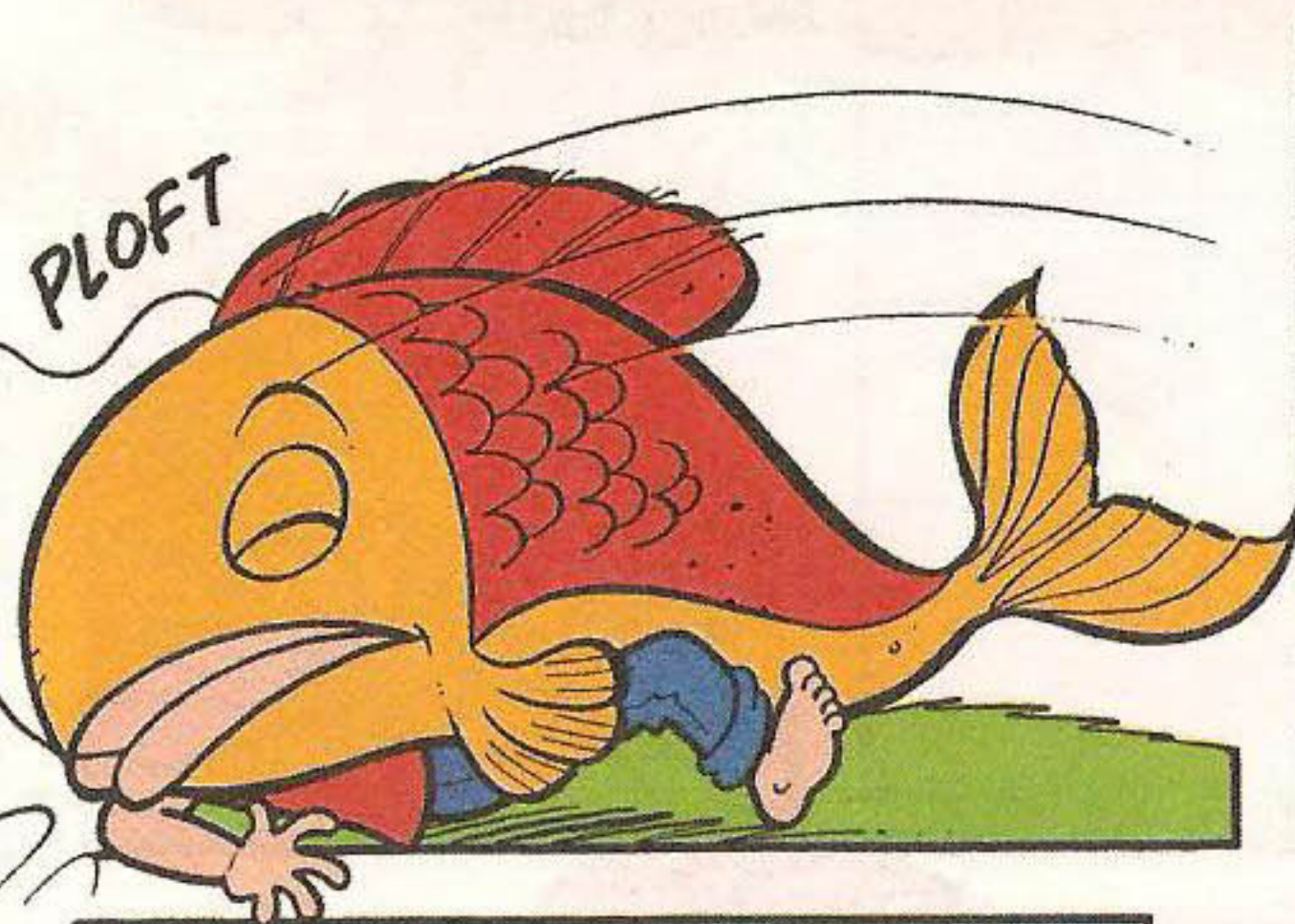
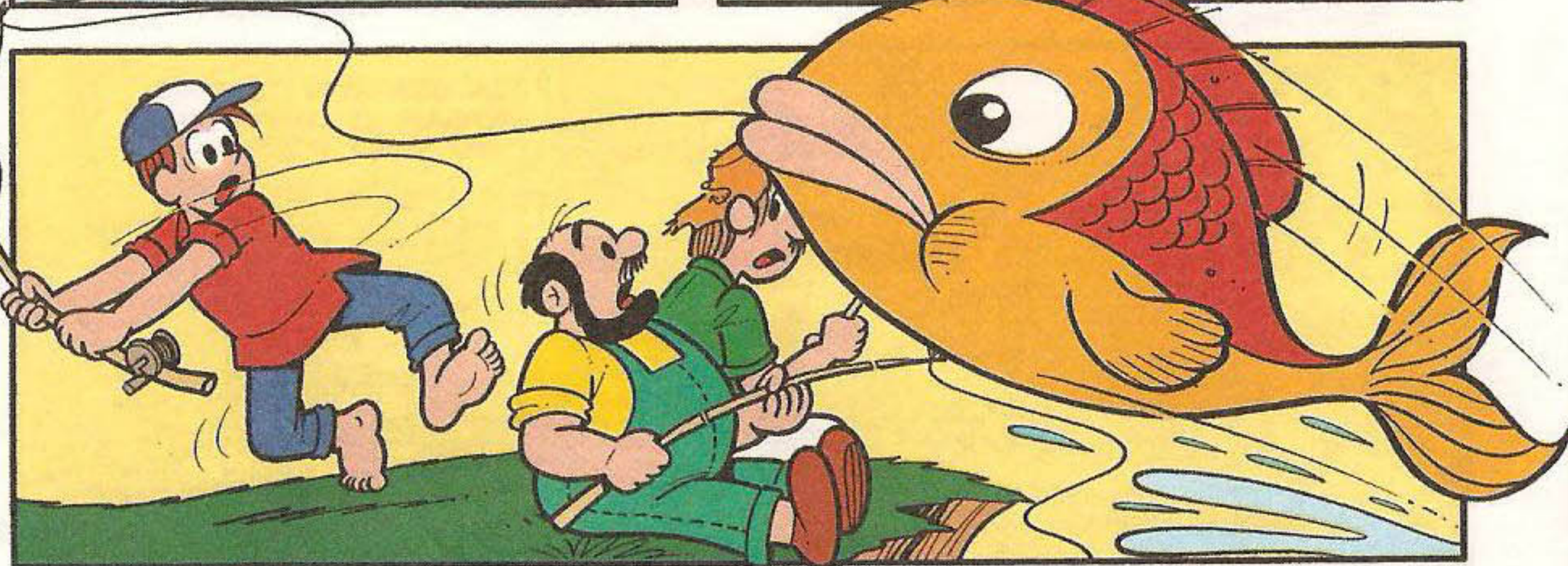
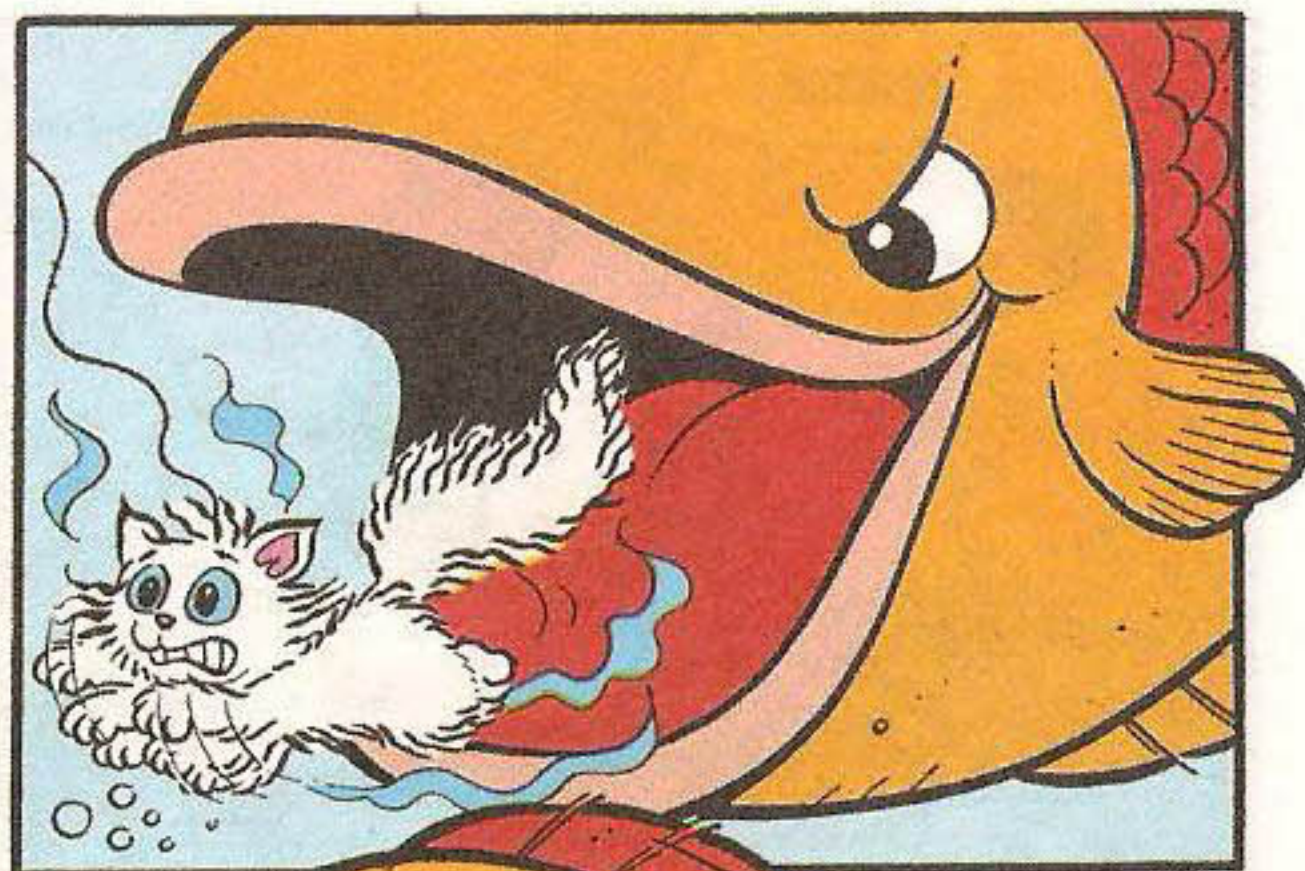
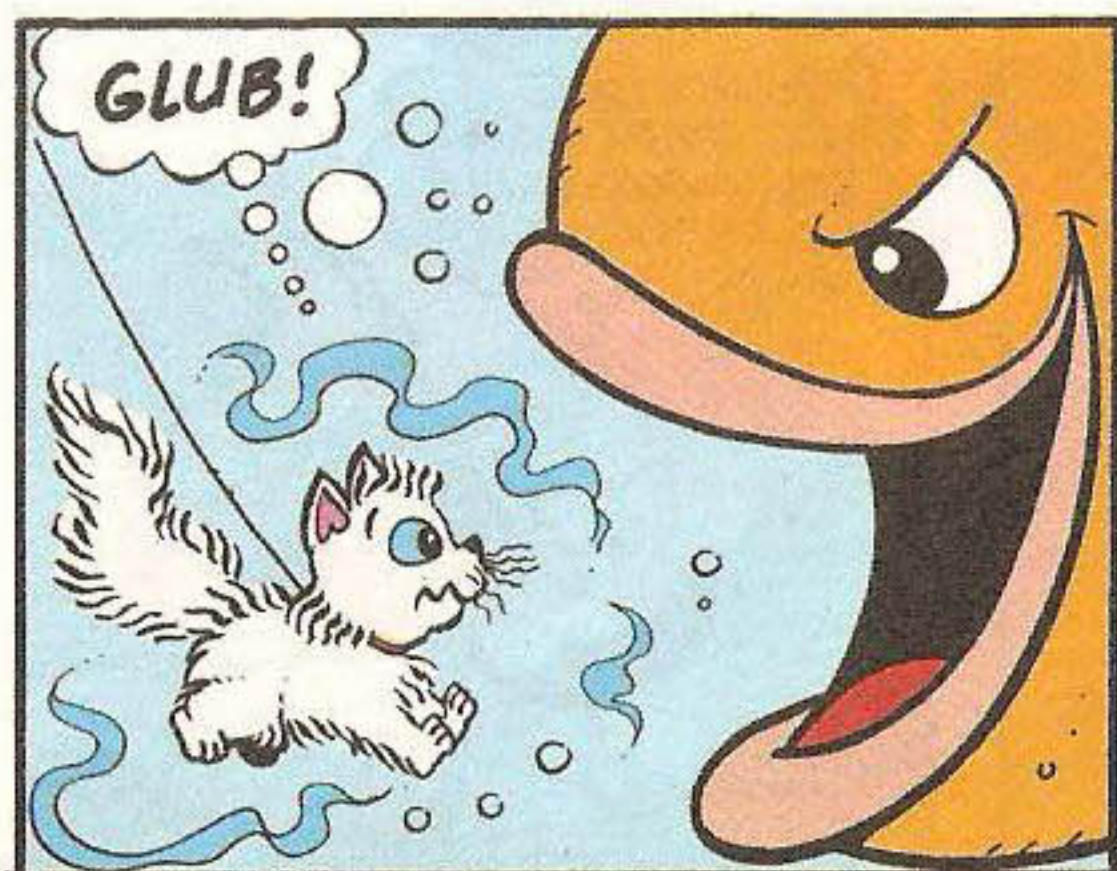
ZIPT



SPLASH

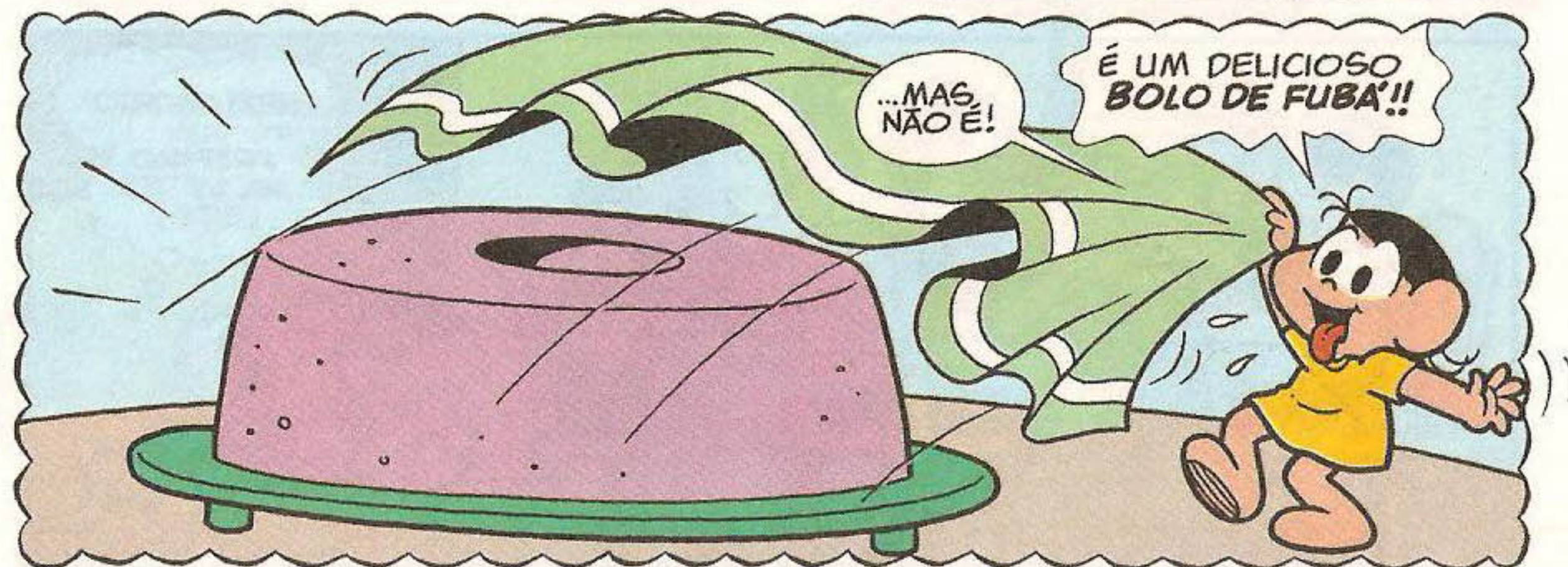


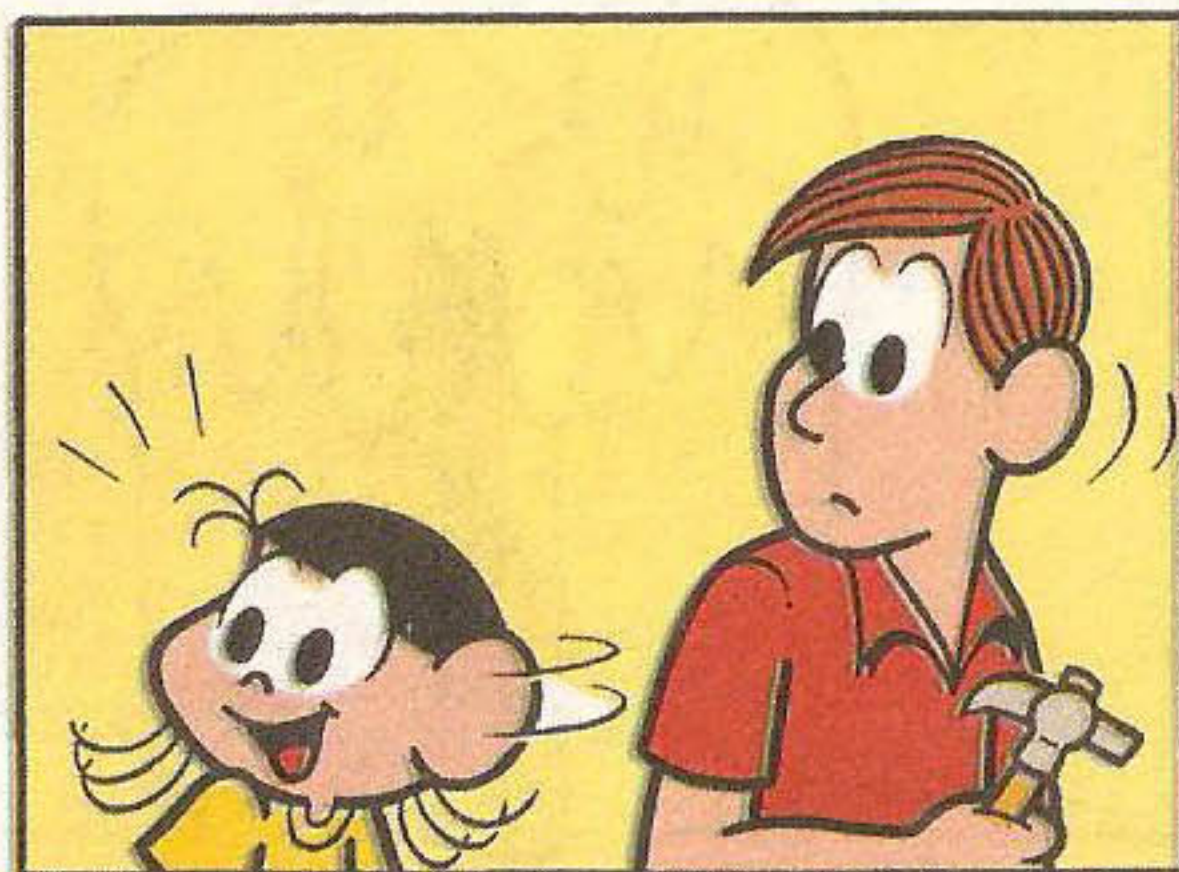
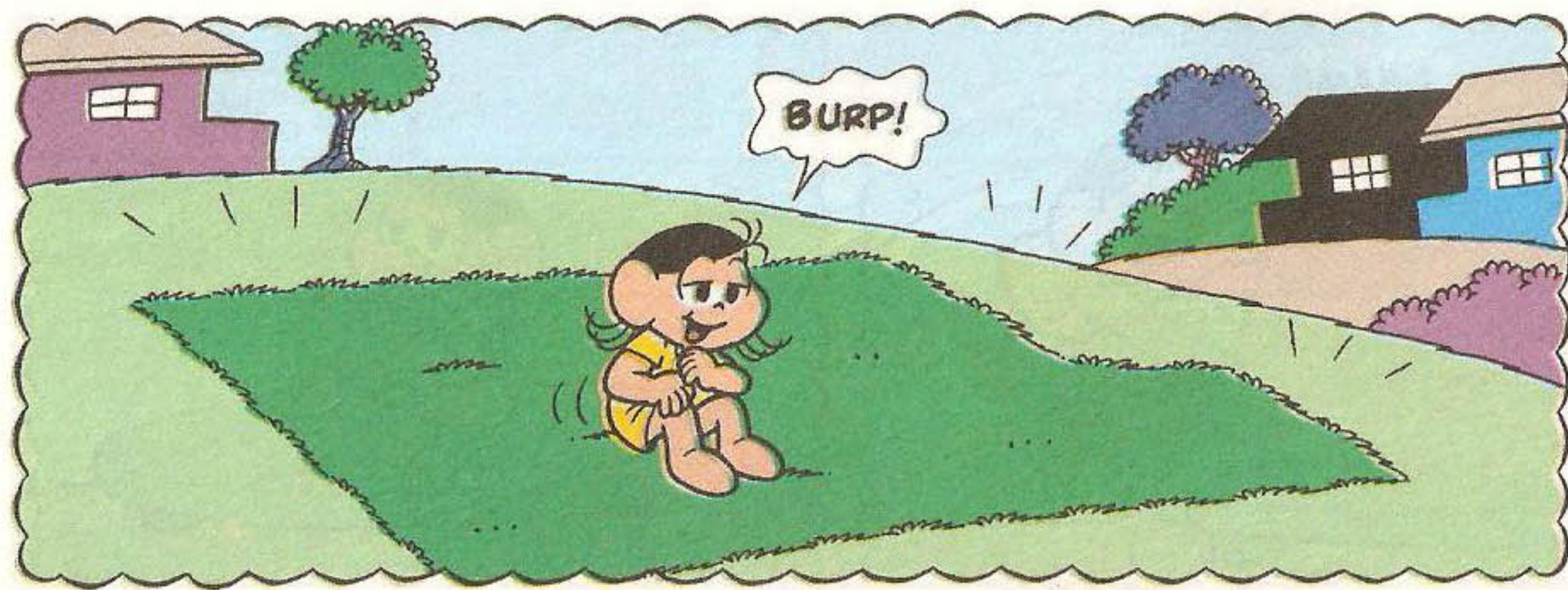
PEIXE!



Magali em DOCE IMAGINAÇÃO

Maurício

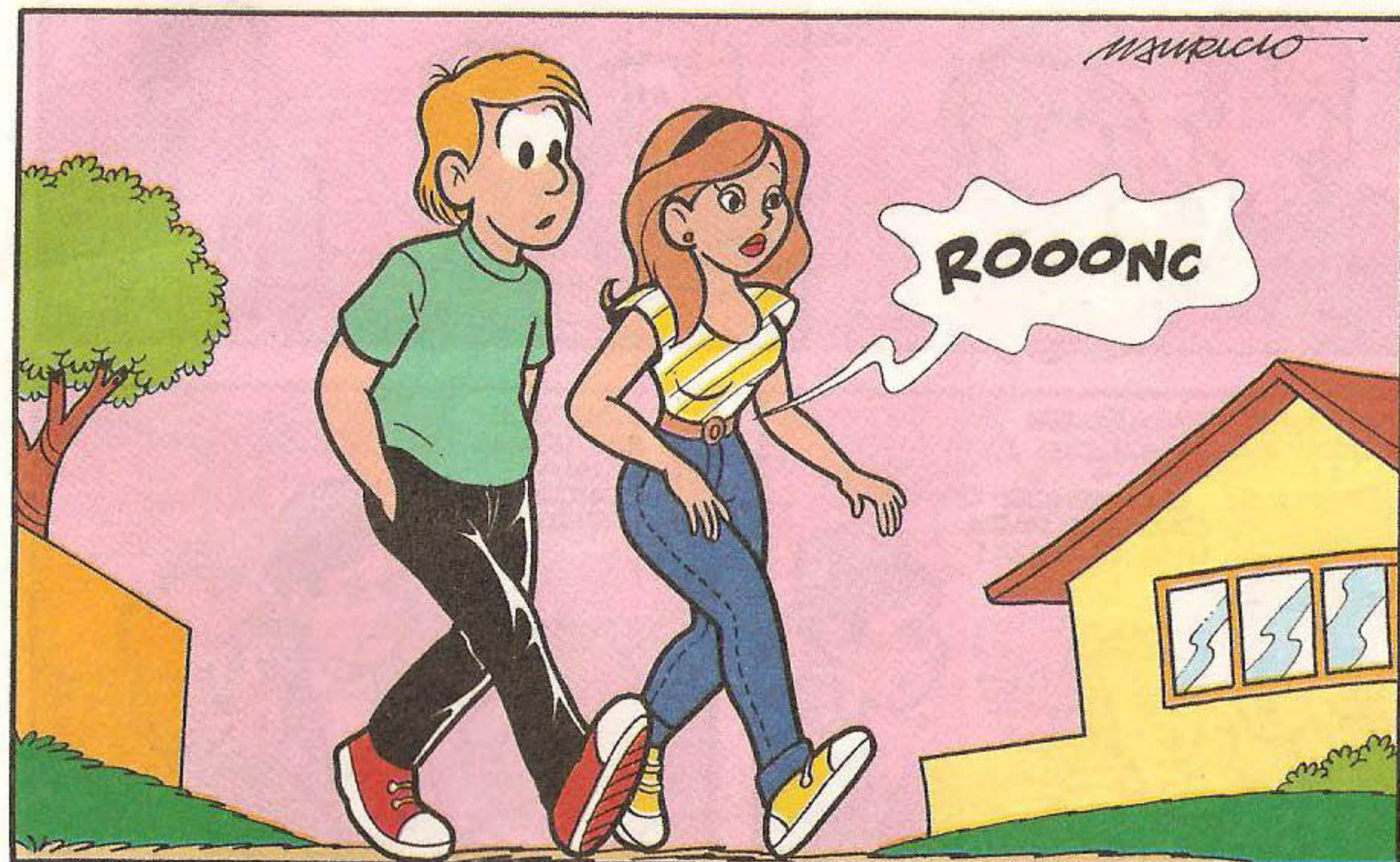


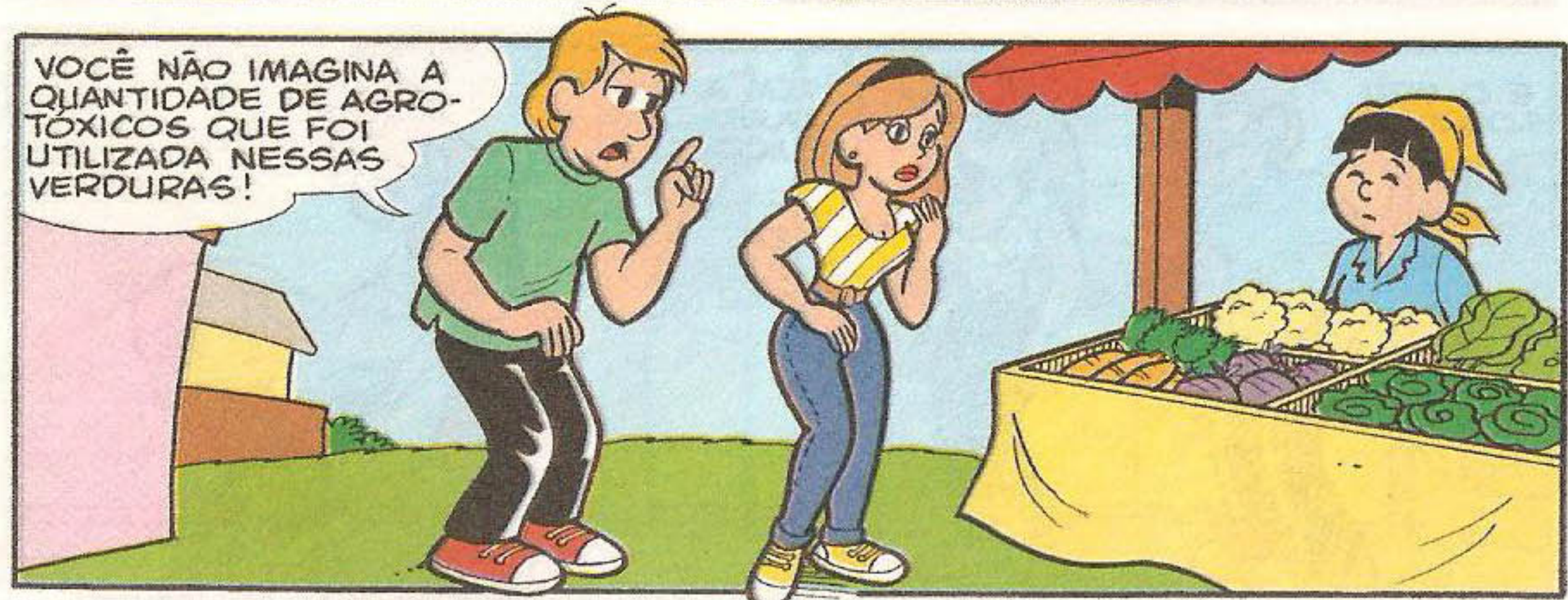
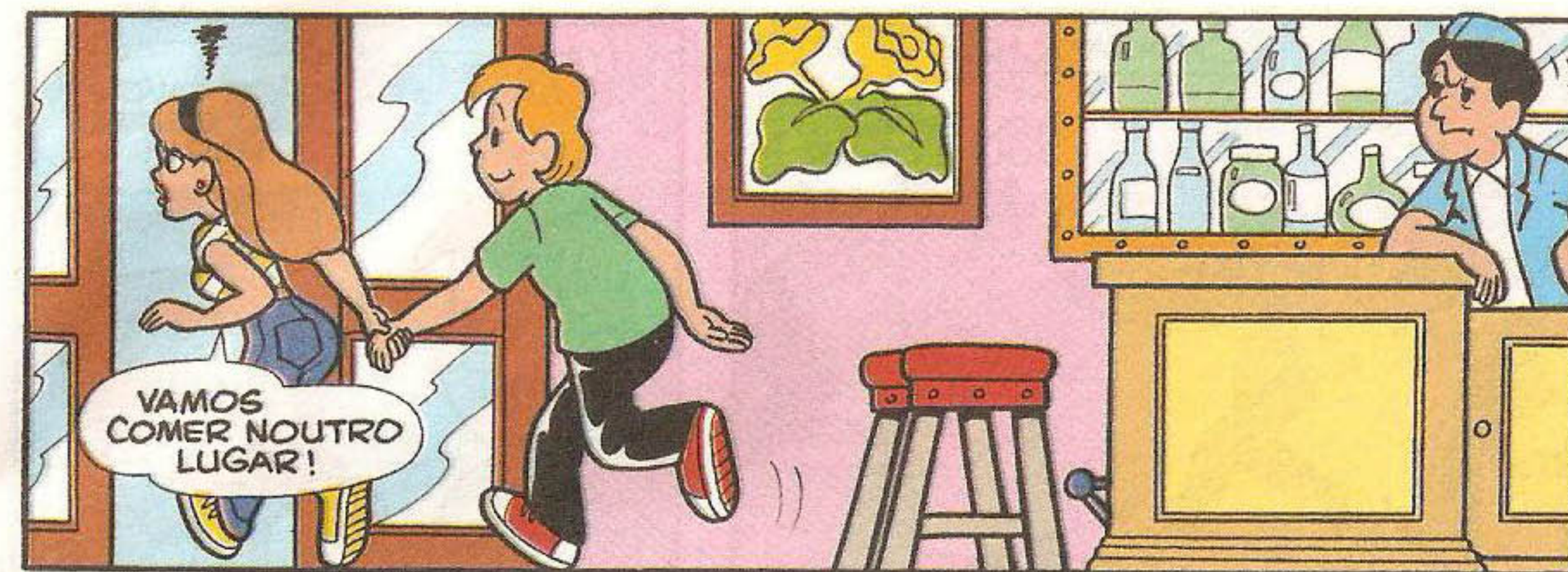


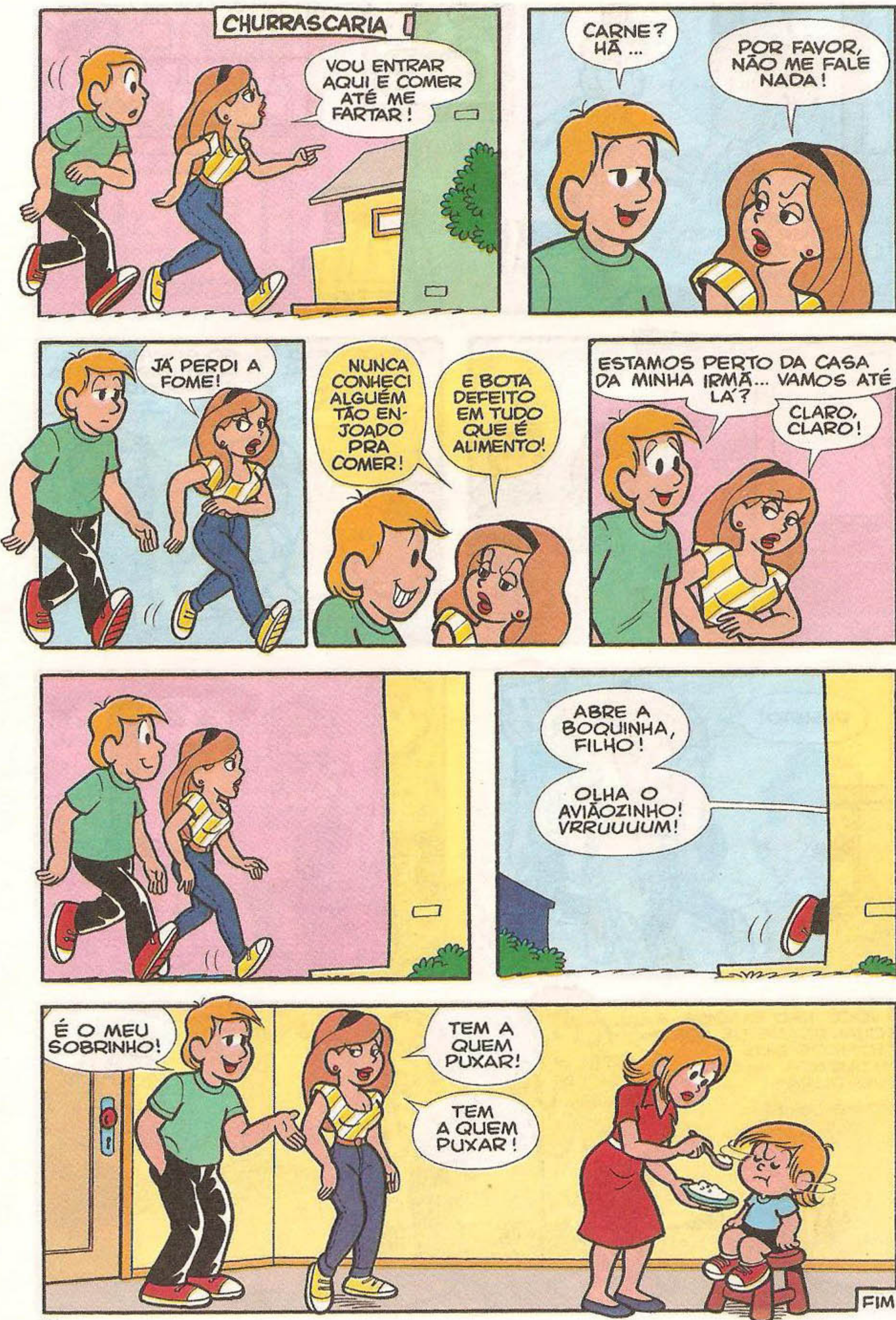
CRÁS



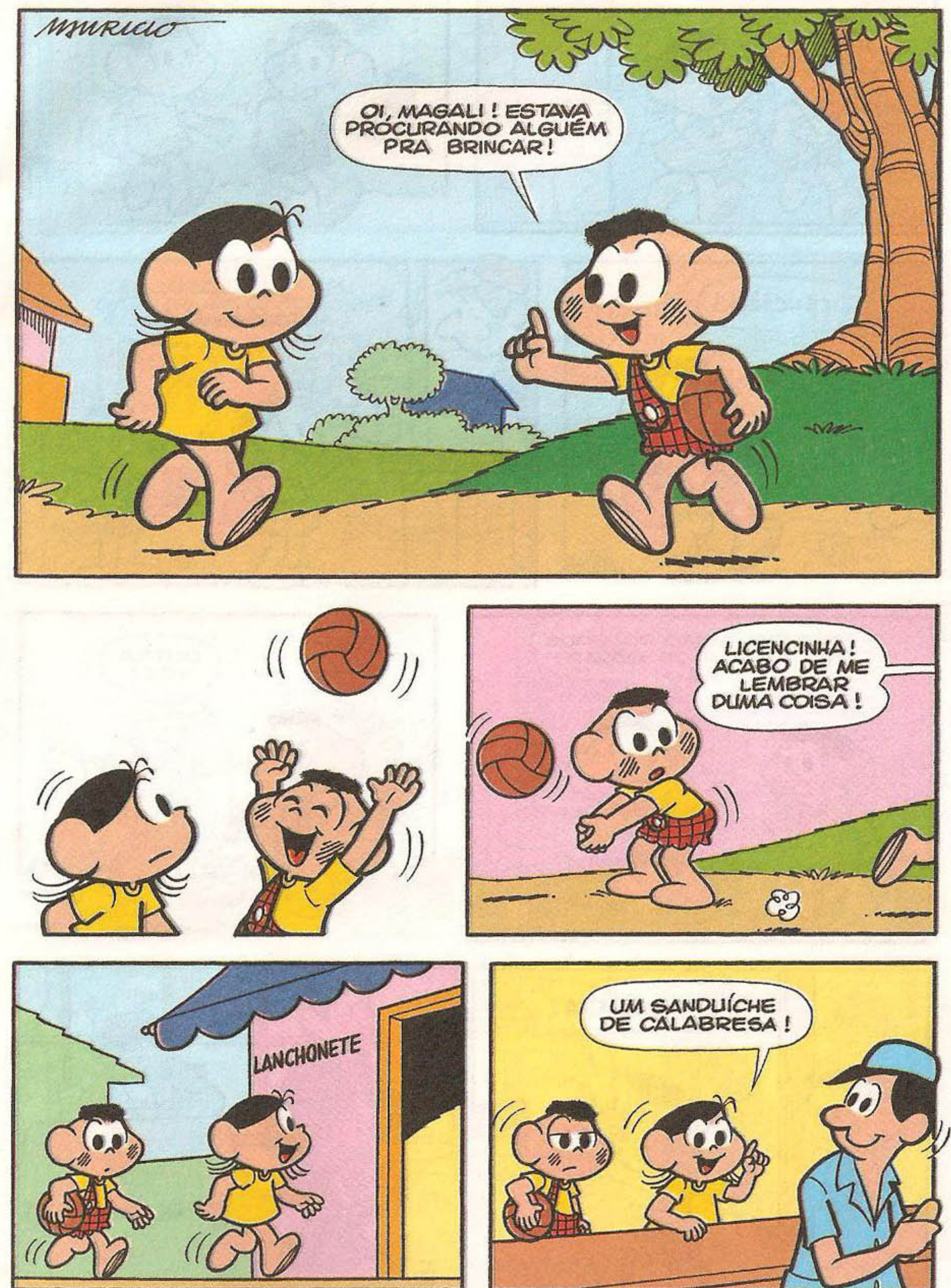
DUDU em ANTICOMILÃO

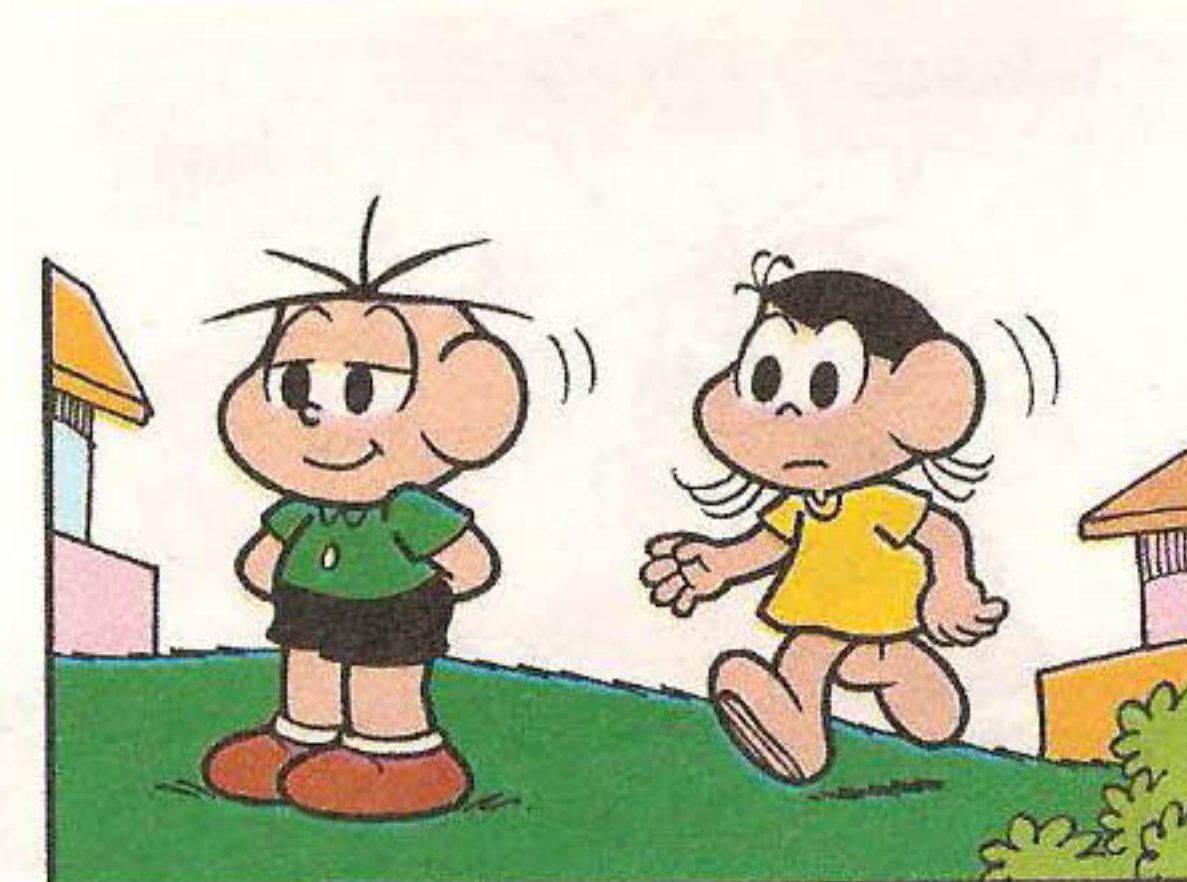
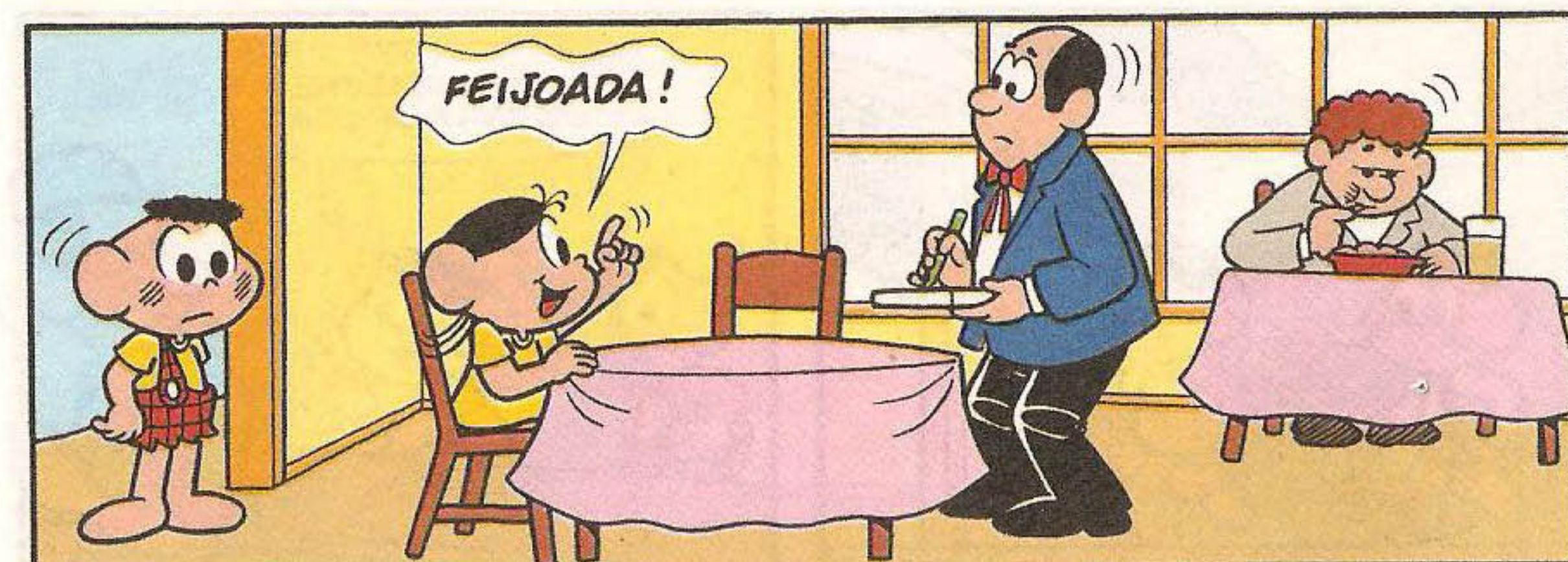






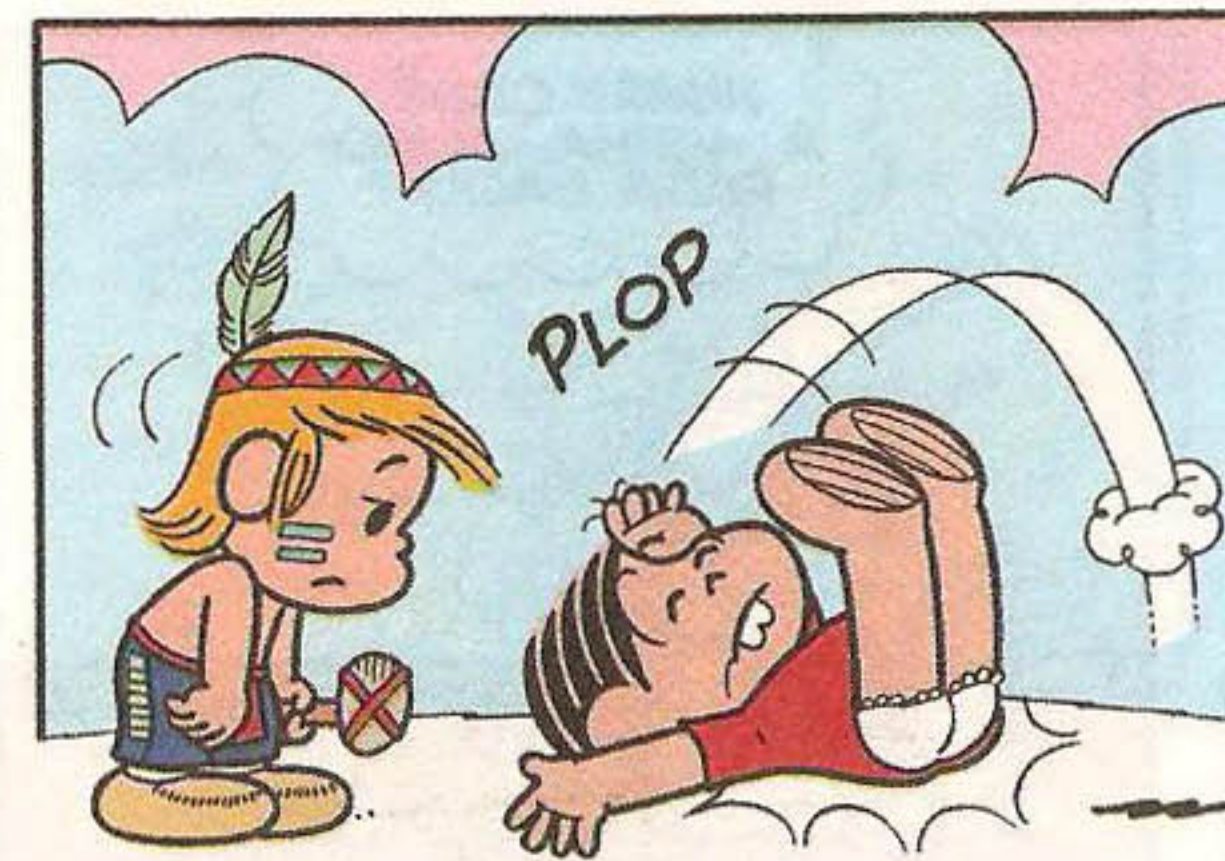
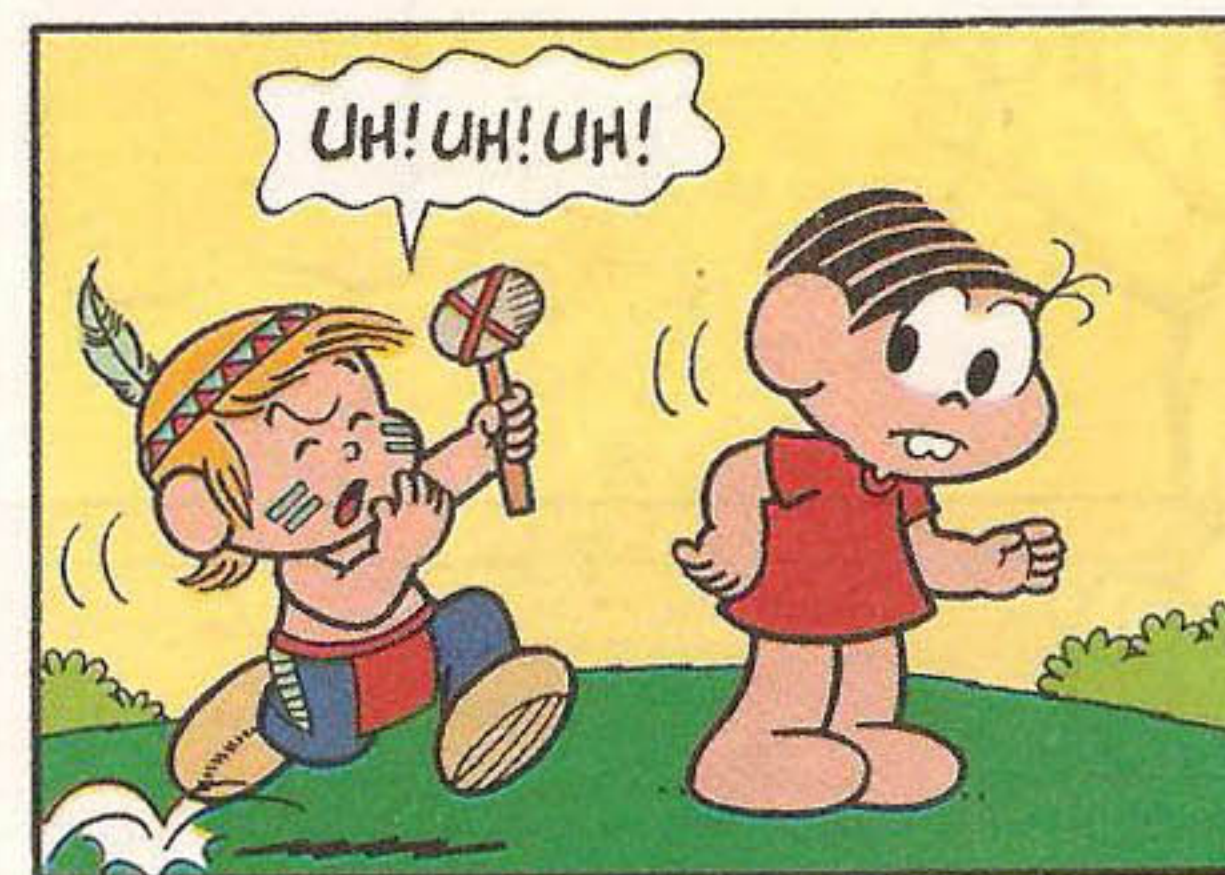
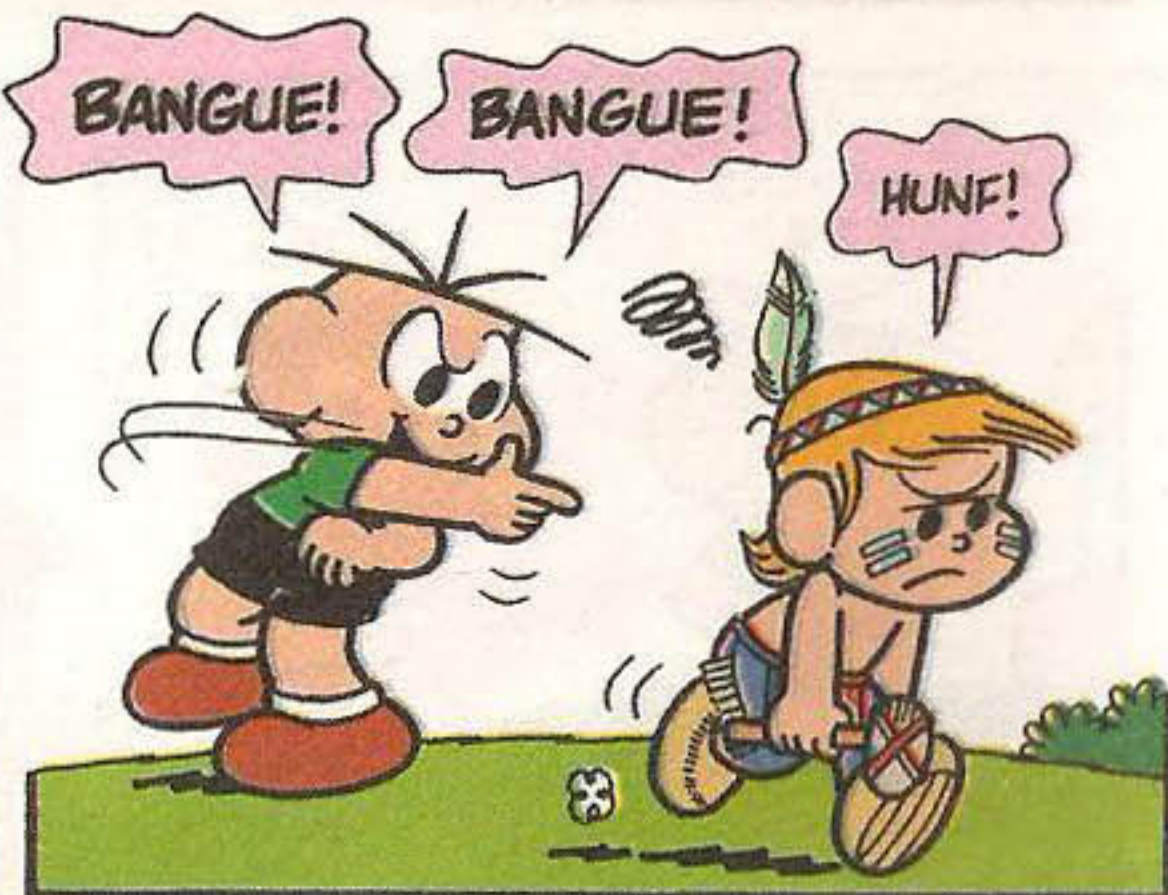
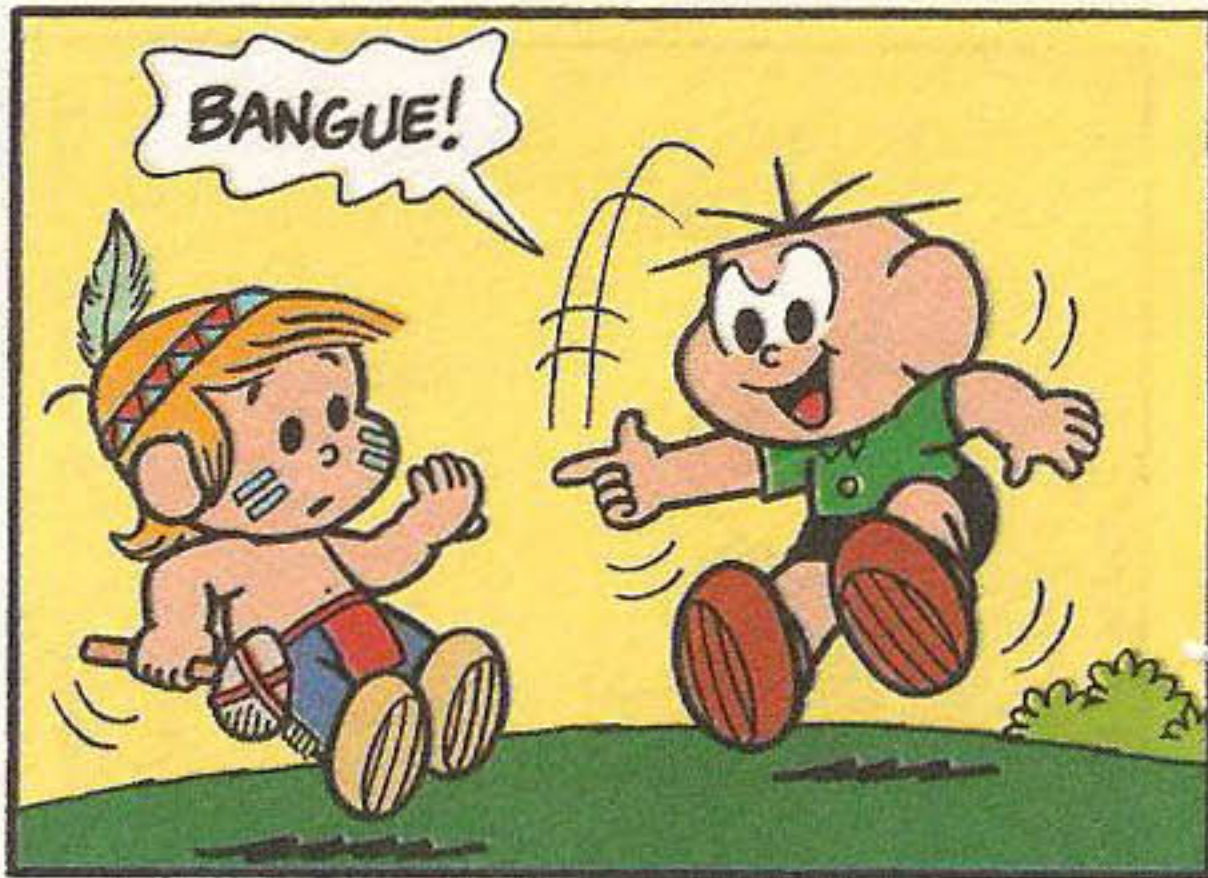
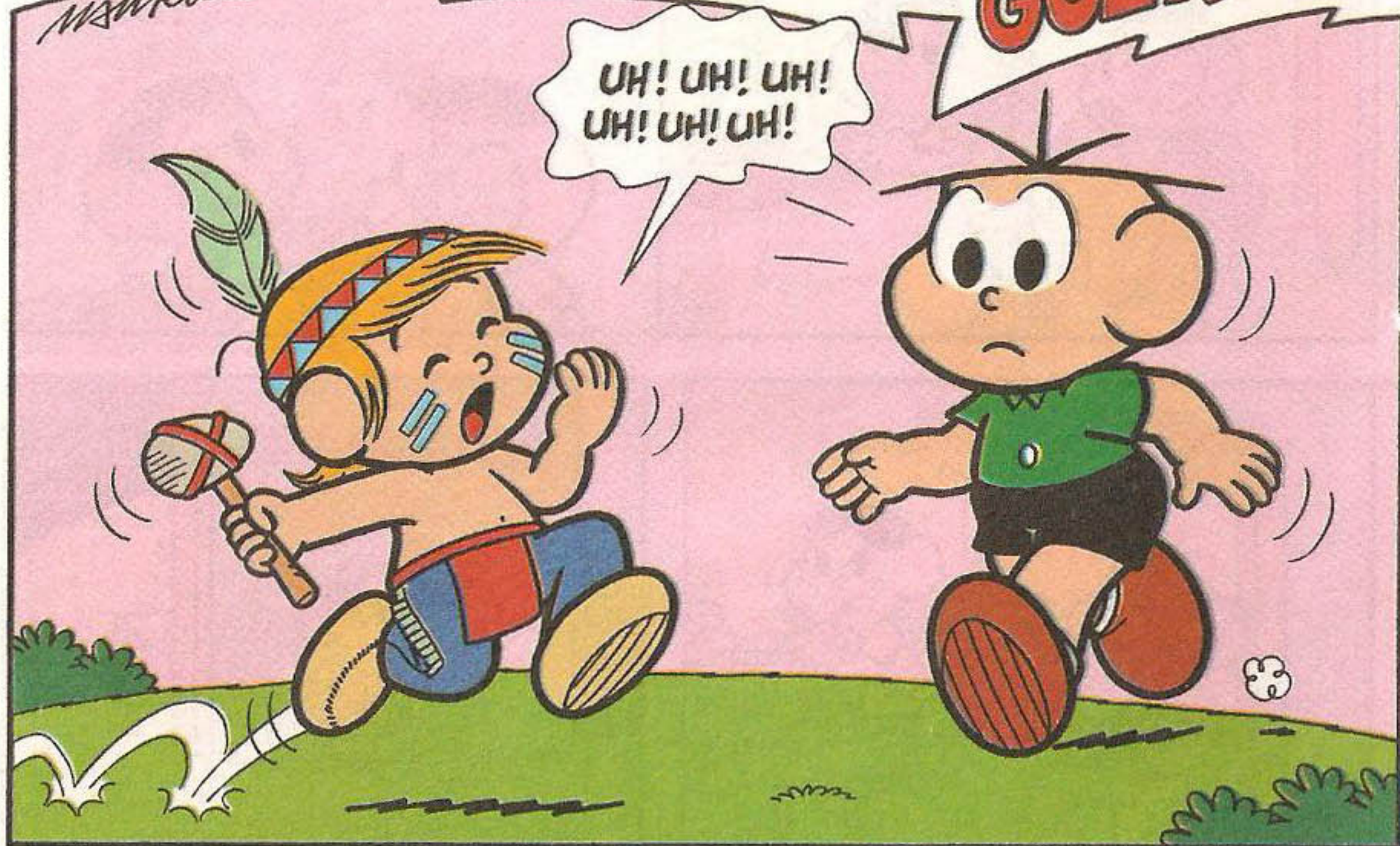
MAGALI em OLHANDO COM A BARRIGA



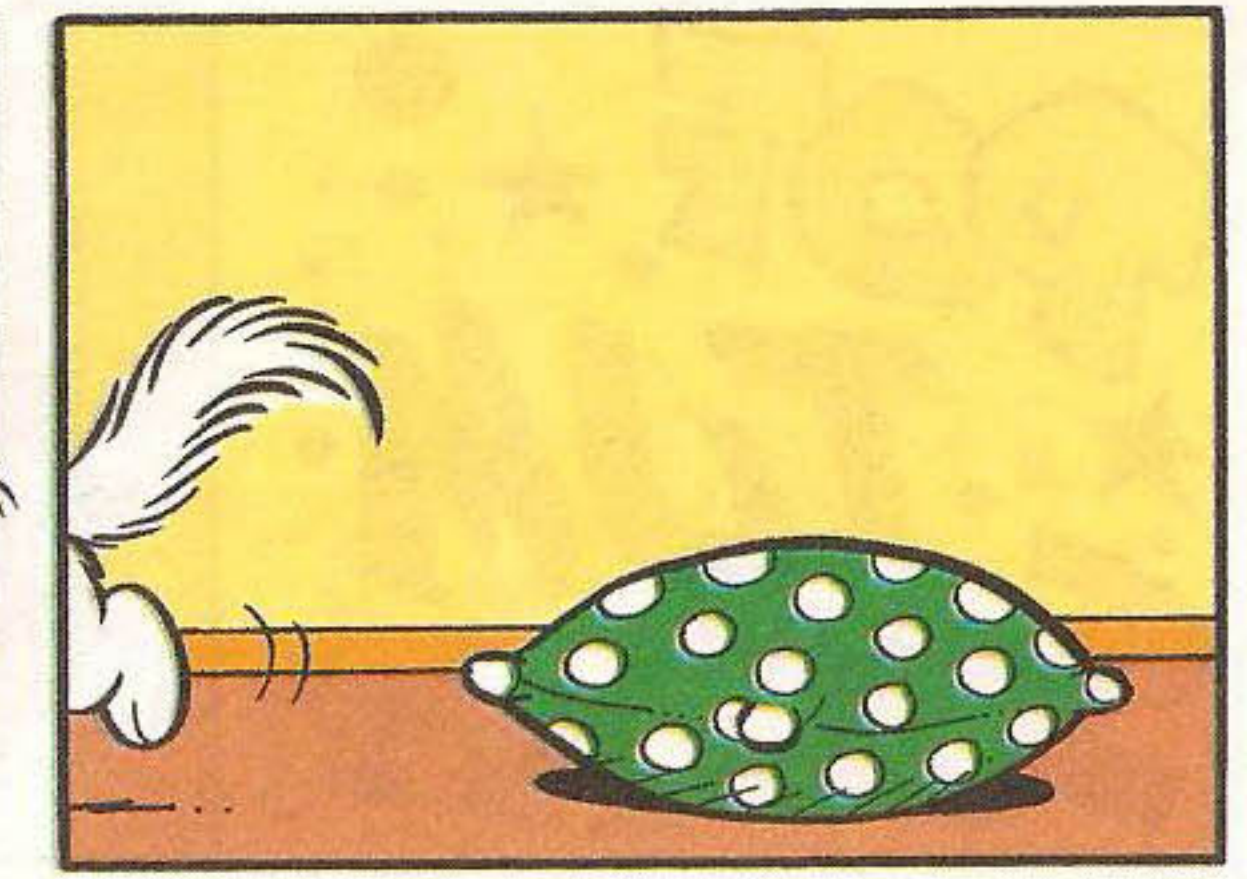
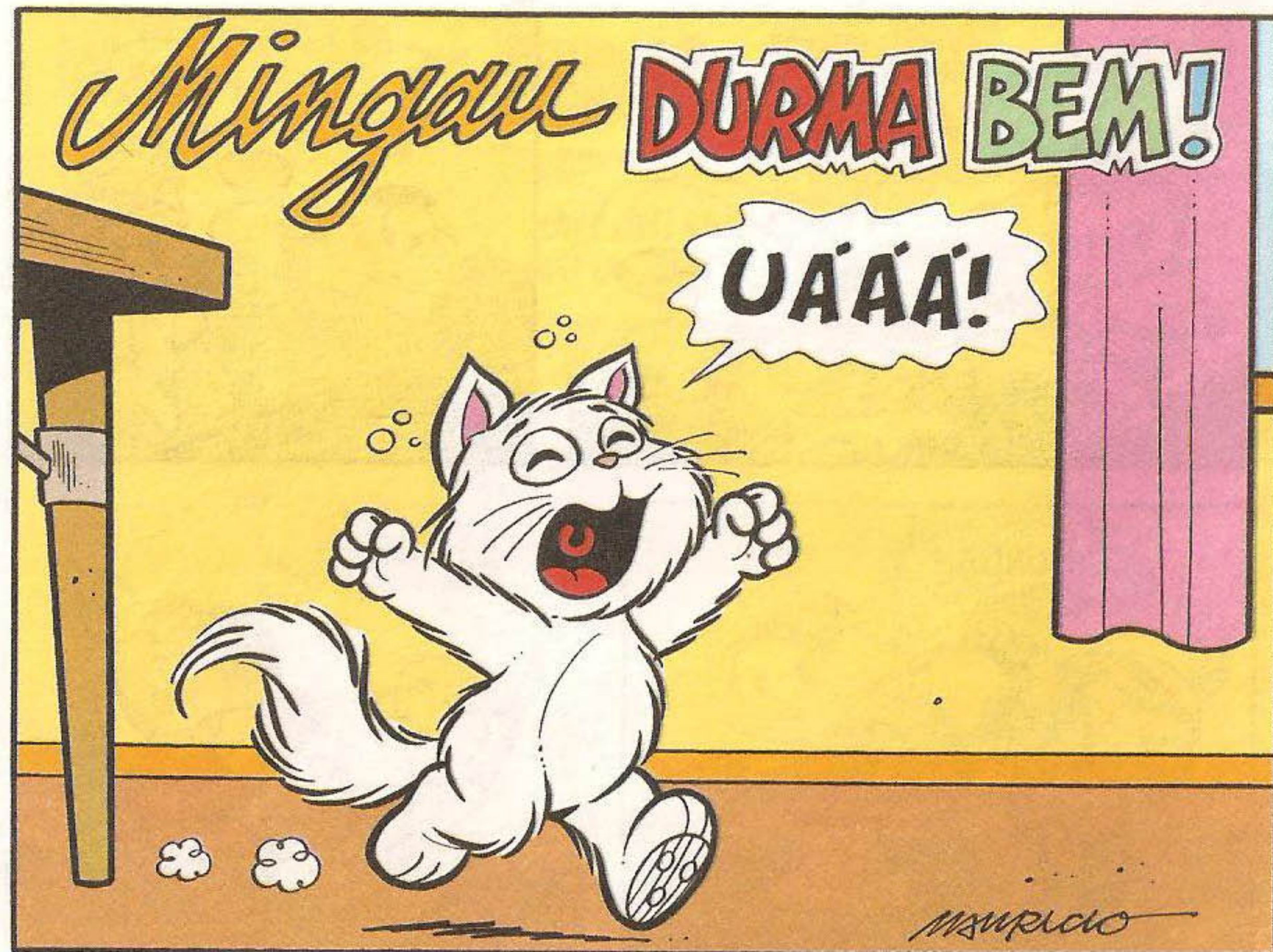


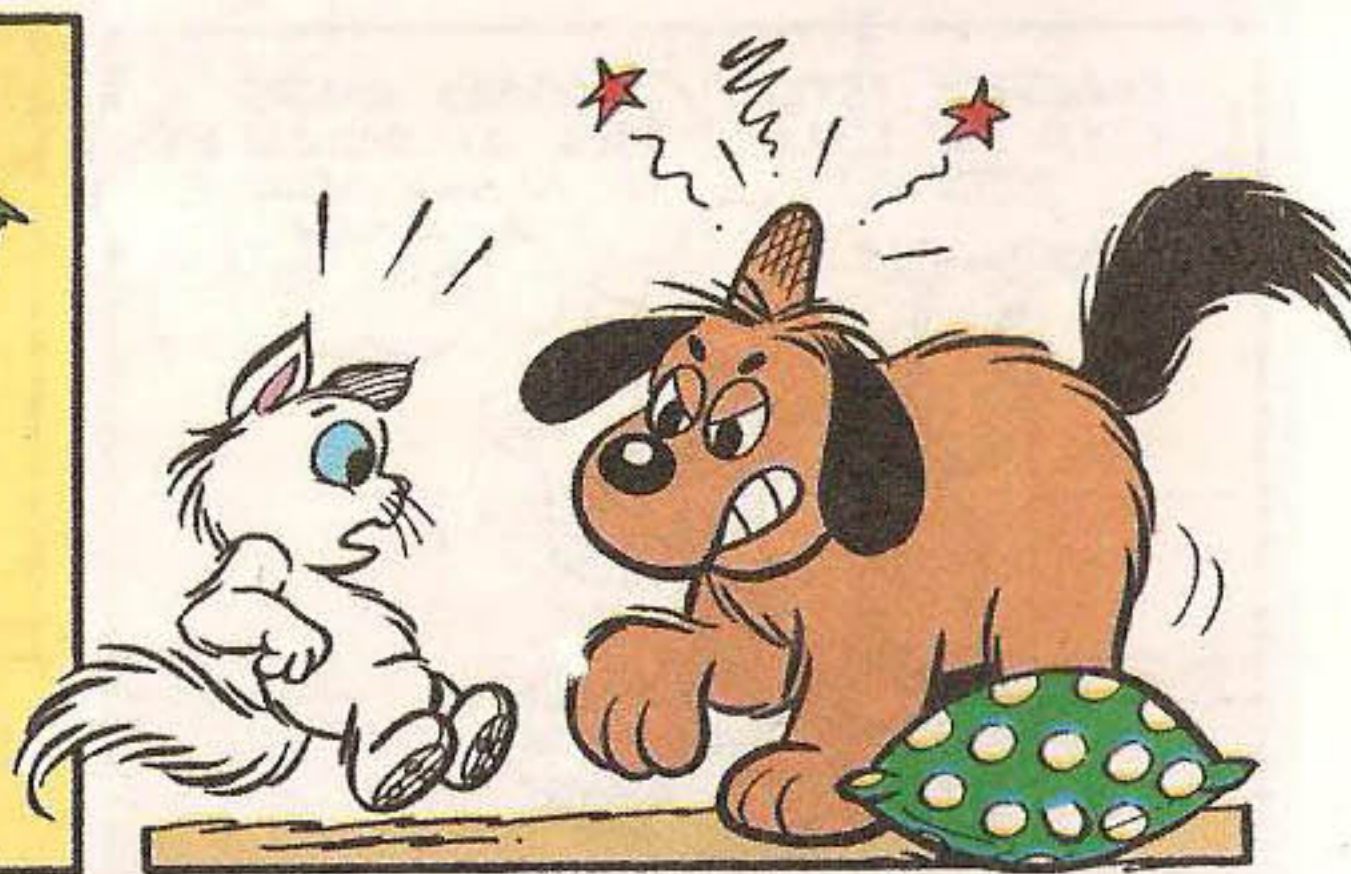
DUDU EM ÍNDIO em PÉ DE GUERRA

NAVARRO

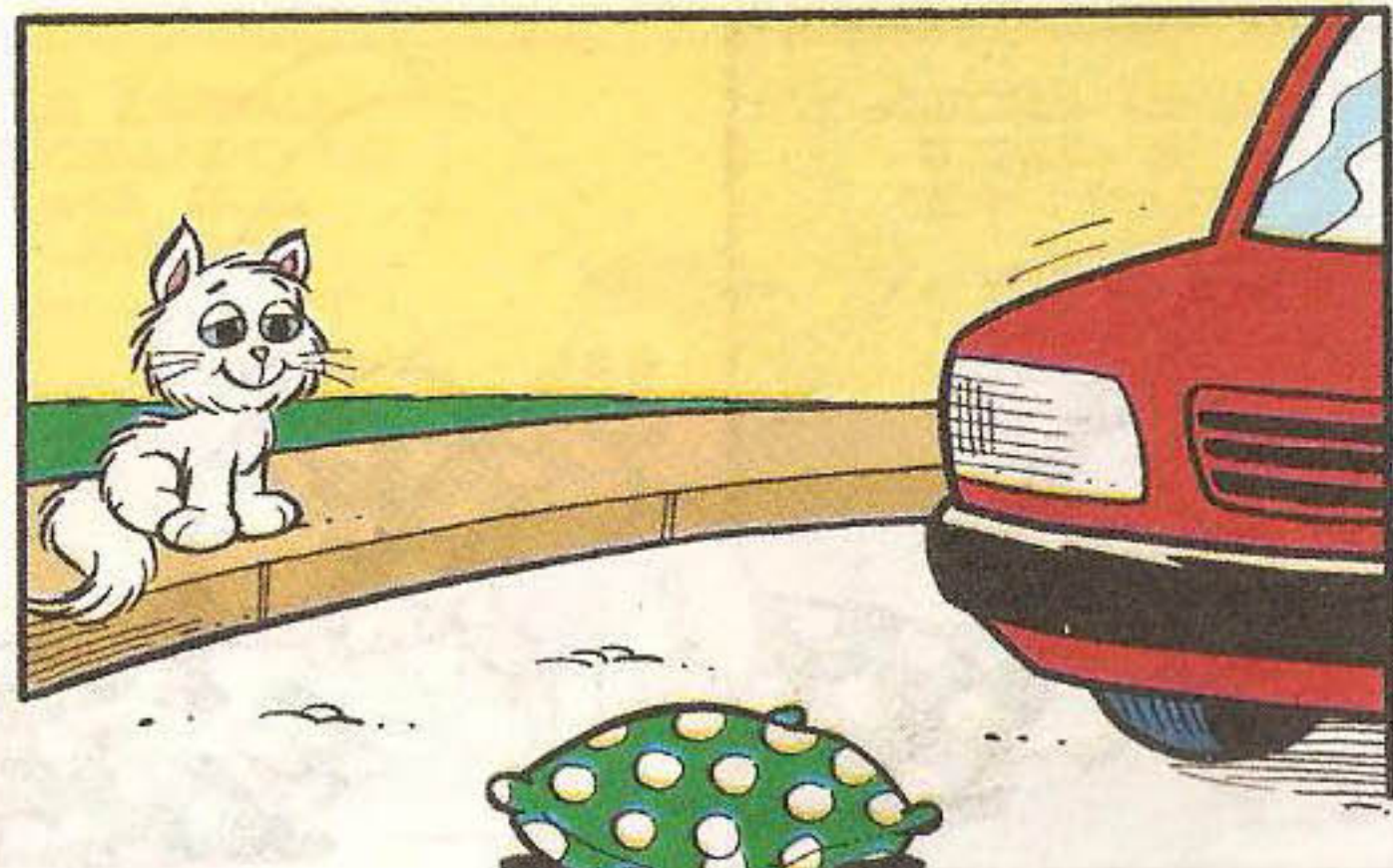
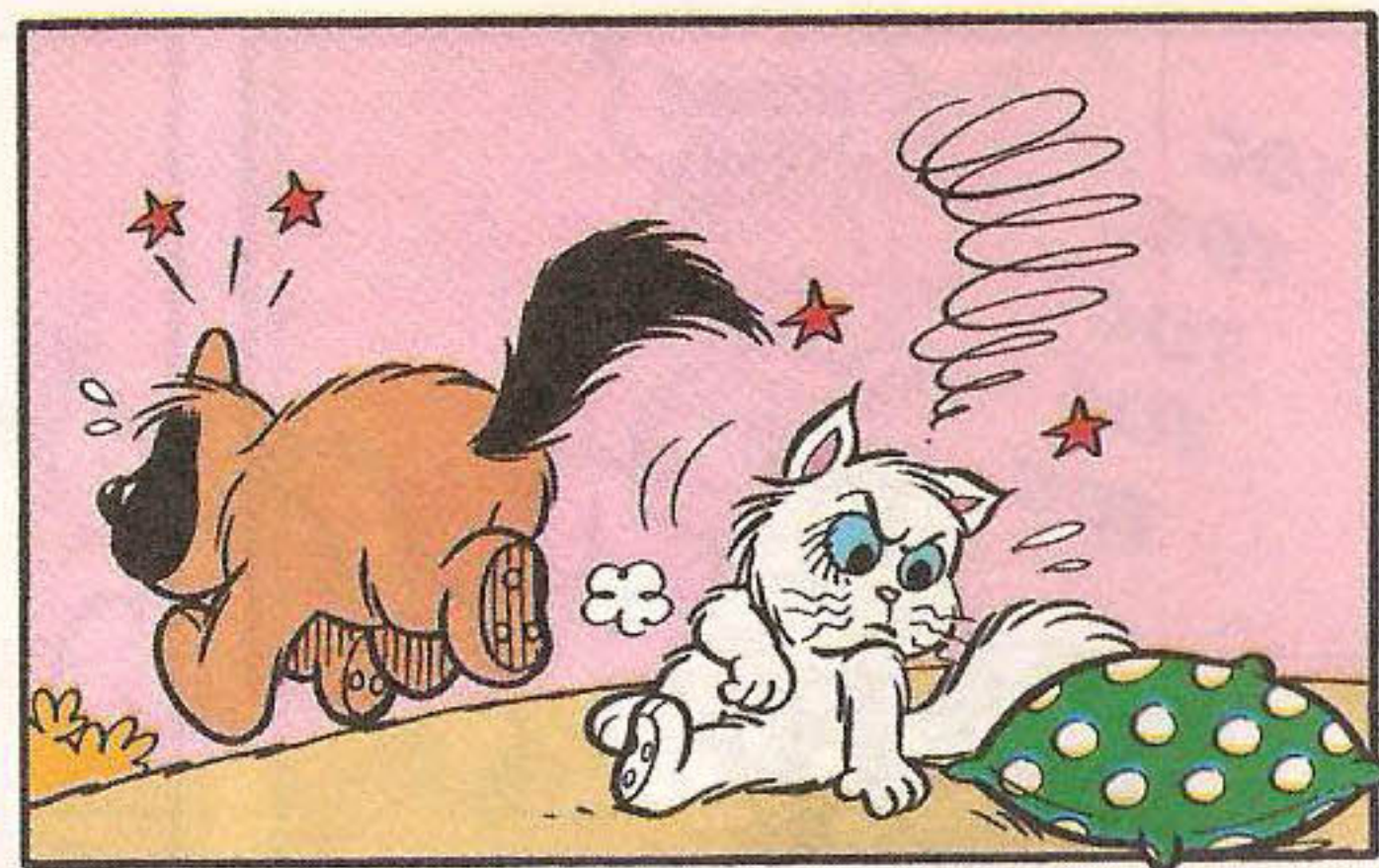


FIM

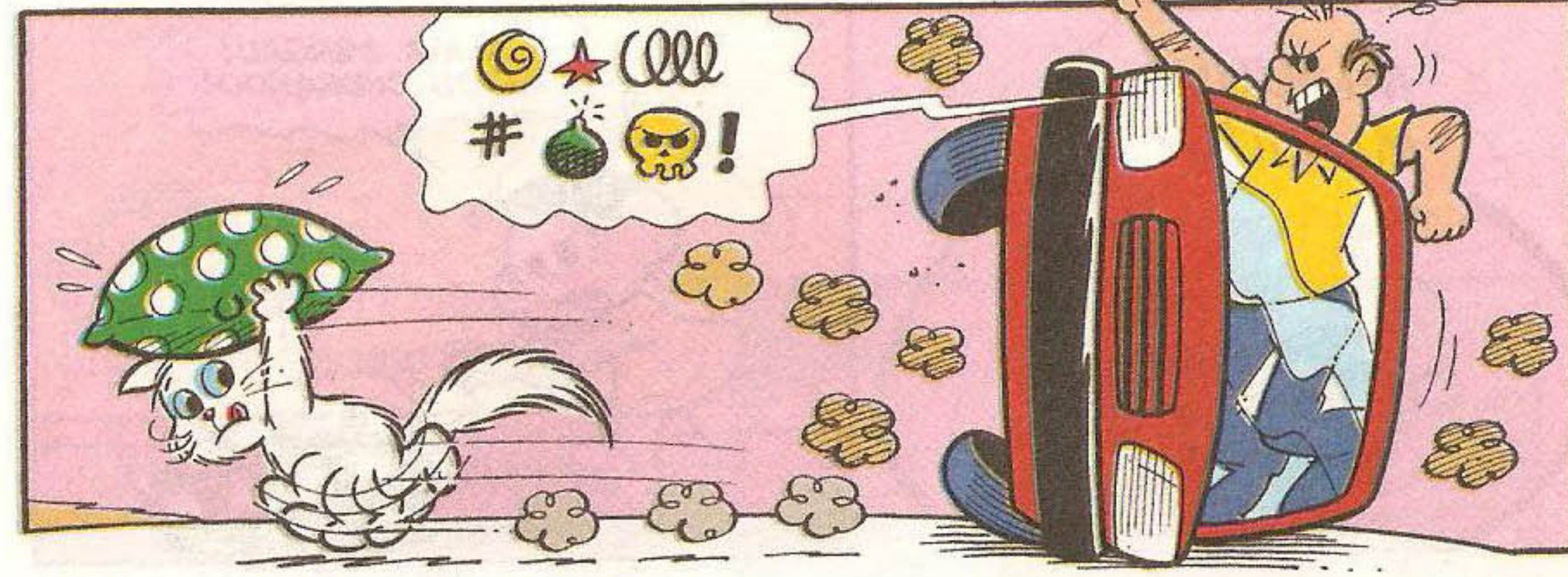
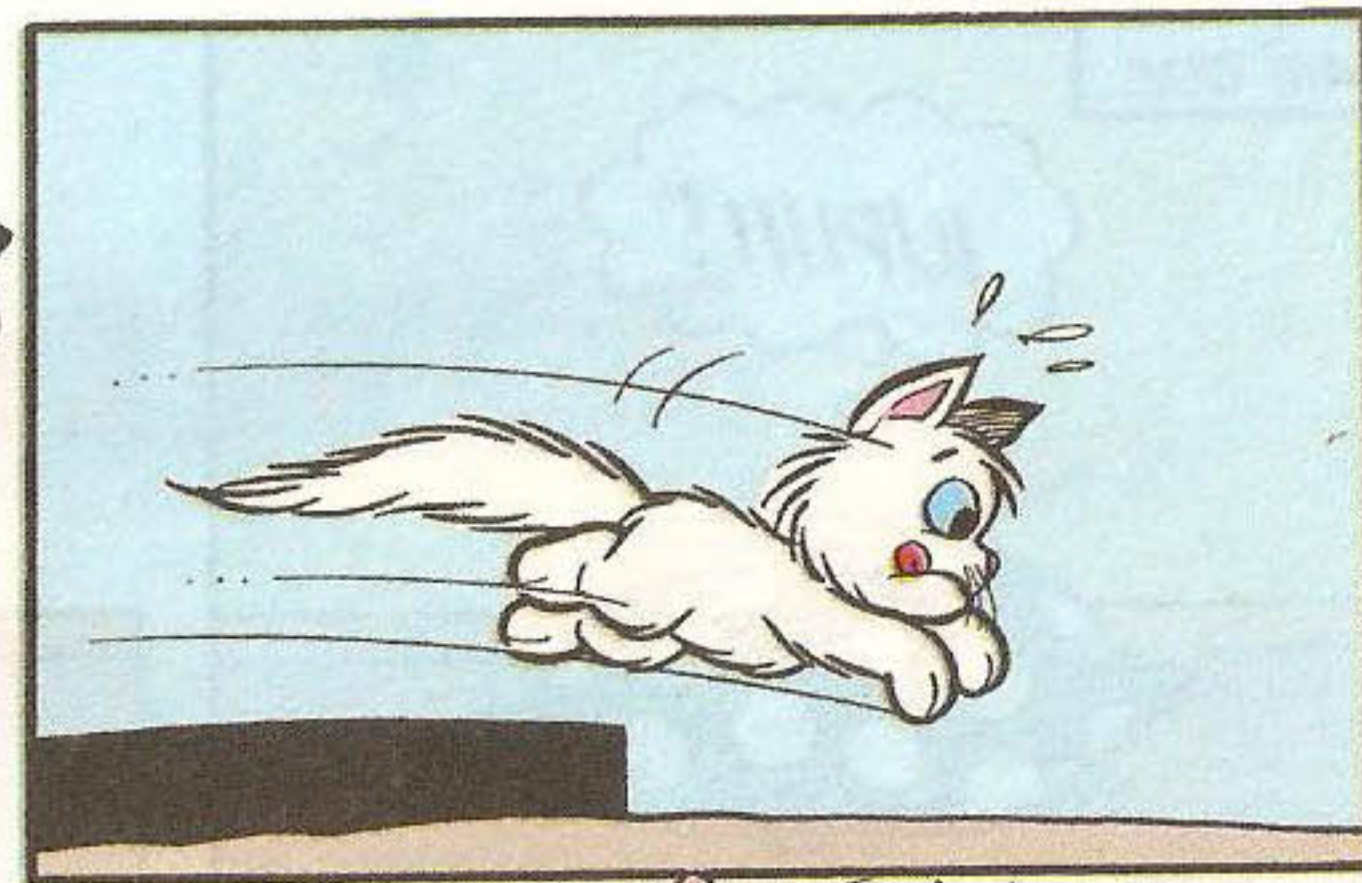




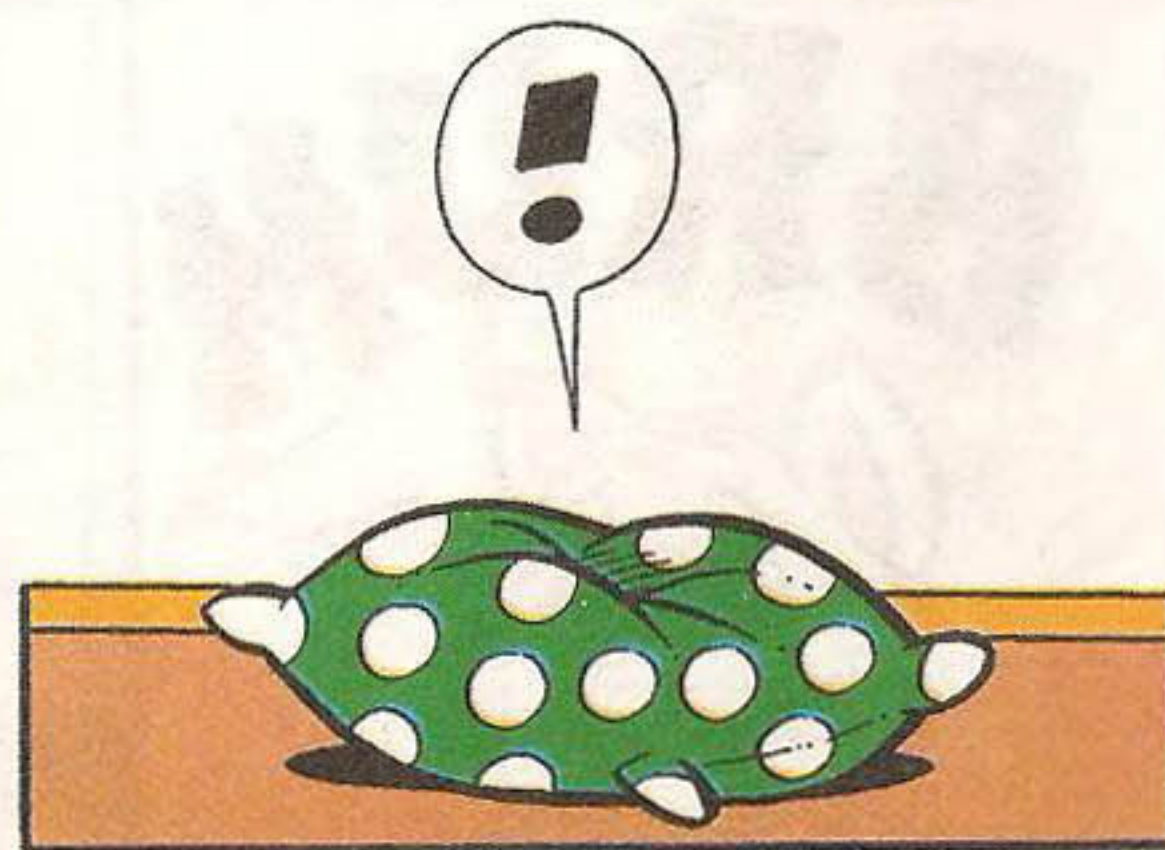
POT
TUM
SOC



BRUM



ATÉ QUE...



Arquivos do MURICHO

texto: Paulo Back

Magali 31 chegou às bancas em agosto de 1990, ao preço de Cr\$ 35,00. Na história de abertura, *A Isca*, o protagonista não é a Magali, a "dona" do gibi, e sim o Mingau, que se envolve numa pescaria com Seu Carlito e seus amigos. Com desenho de Julio Mauricio, a aventura tem linhas grossas e personagens fofinhos, típicos dos anos 1990.

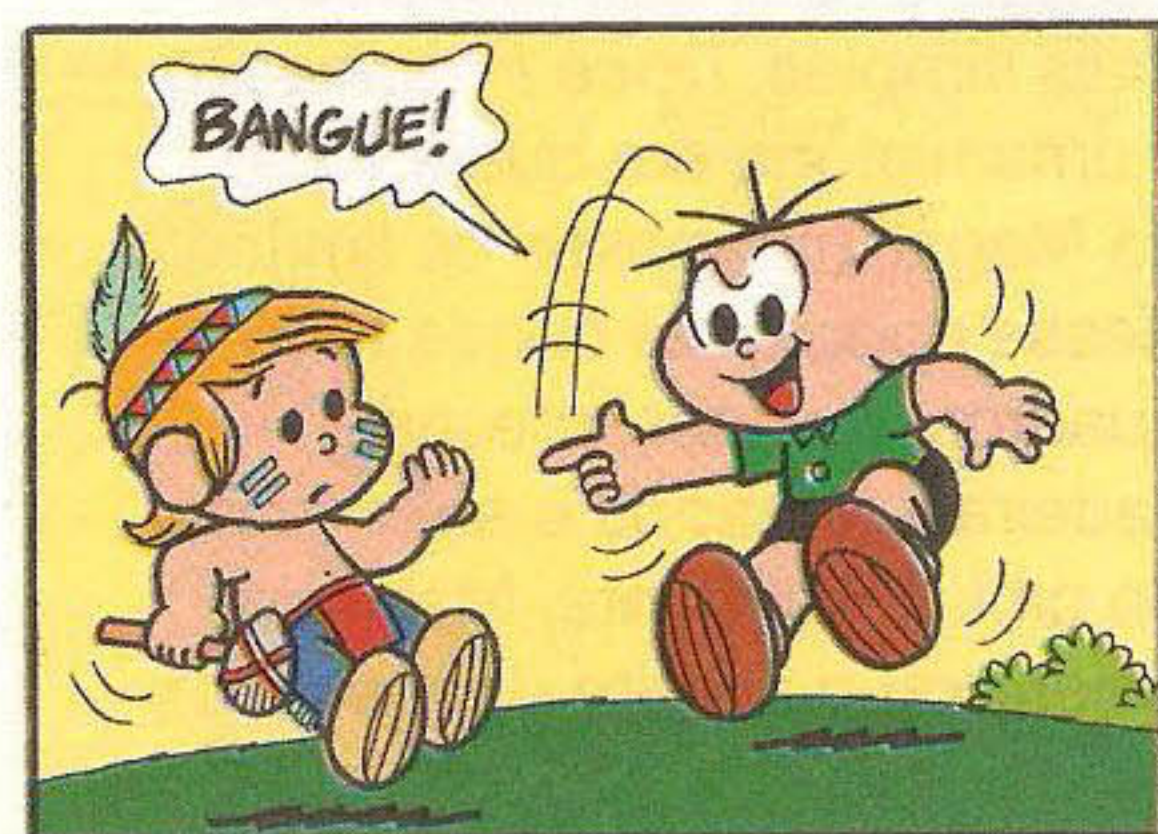


Com desenho um pouco mais simples, *Doce Imaginação* é uma história em que a fome da Magali ultrapassa os limites. Nessa época, ela comia tudo, quadros, revistas, mesas, cadeiras, telhados e até o papel do gibi. Atualmente, Mauricio amenizou o apetite da menina.



Qual a relação entre Edu e Kátia, personagens de *O Anticomilão*, com o universo da Turma da Mônica? Certamente, são pessoas conhecidas de alguém do estúdio que, na época, foram homenageadas. Aqui, eles são tios do Dudu.

Ilhando Com a Barriga pode ser um terror aos vegetarianos, pois o olhar da Magali para o Cascão é bastante cruel. Tudo bem relacionar o sujinho com porcos, mas com torresminhos, bacon e feijoada é outra coisa. Esta aventura é daquelas que não fazem sentido em todos os países. Em inglês, por exemplo, o nome do Cebolinha é Jimmy Five, que não tem relação com salada.



Mesmo usando o dedinho, *Índio em Pé de Guerra* está datada. Armas, mesmo que apenas imaginadas, não aparecem mais em mão de criança.

OMingau sempre agiu como um gato, foi criado como um gato e para ser o gato da Magali. Por isso, seu universo é tão felino. Pode parecer estranho que, em *Durma Bem*, ele segure um martelo como uma pessoa.



Encontro com a Mônica – Desta vez, o Dudu não contracenava com a Magali, mas com a Mônica. A lancheira já era um sinal de que a Turma frequentava a escola. Mesmo o Dudu devia frequentar alguma pré-escolinha.



PARA GENTE PEQUENA COMER FEITO GENTE GRANDE.



Hamburguer, salchicha e mortadela de manga. Injeção e presunto da Turma da Mônica da Perdigão são produtos feitos especialmente para crianças. Todos nutritivos, saborosos, com baixo teor de gordura e muito variados, porque não são corantes e o tempero é bem suave. Experimente!

Turma da Mônica



Originalmente, esta edição trouxe duas propagandas relacionadas à Turminha, ambas já publicadas: linha de embutidos da Perdigão e o sonho maluco do Gugu com o Mauricio.



Dudu EM **ENCONTRO COM A MÔNICA**



**NHEC!
NHEC!
NHEC!
NHEC!**

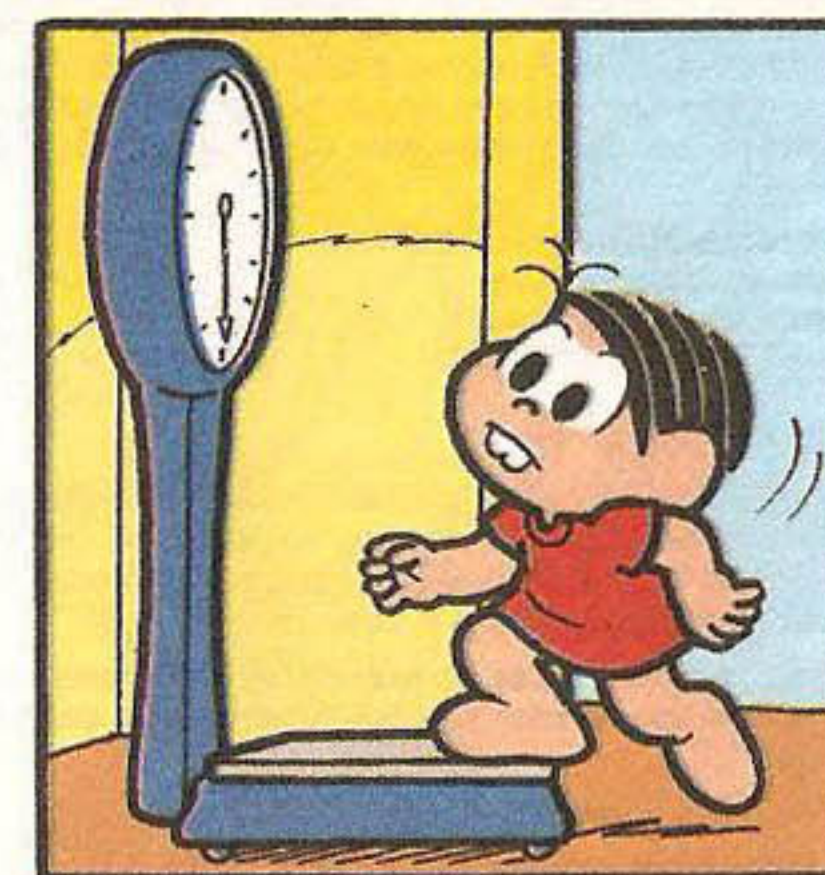
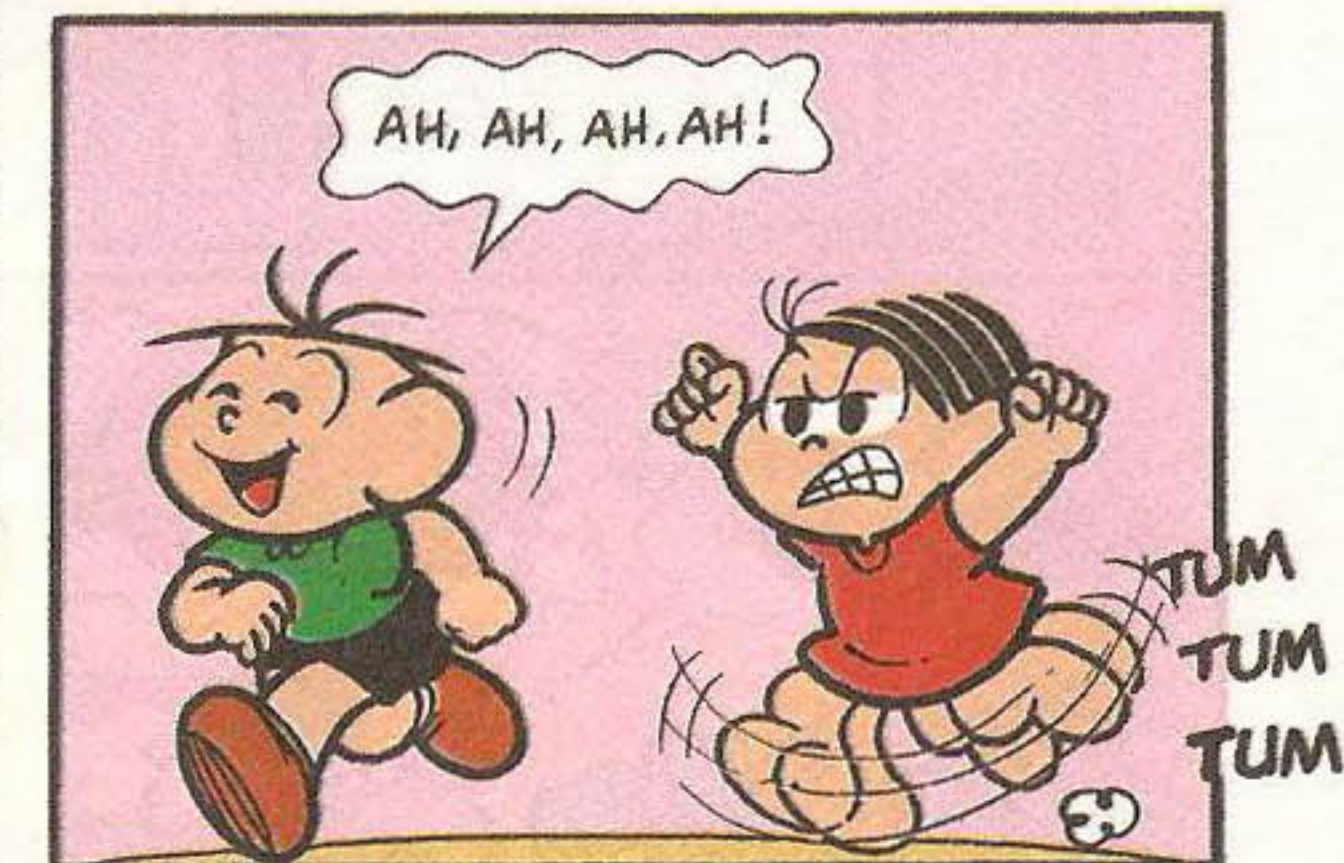


**GRUNCH!
GRUNCH!
GRUNCH!
GRUNCH!**

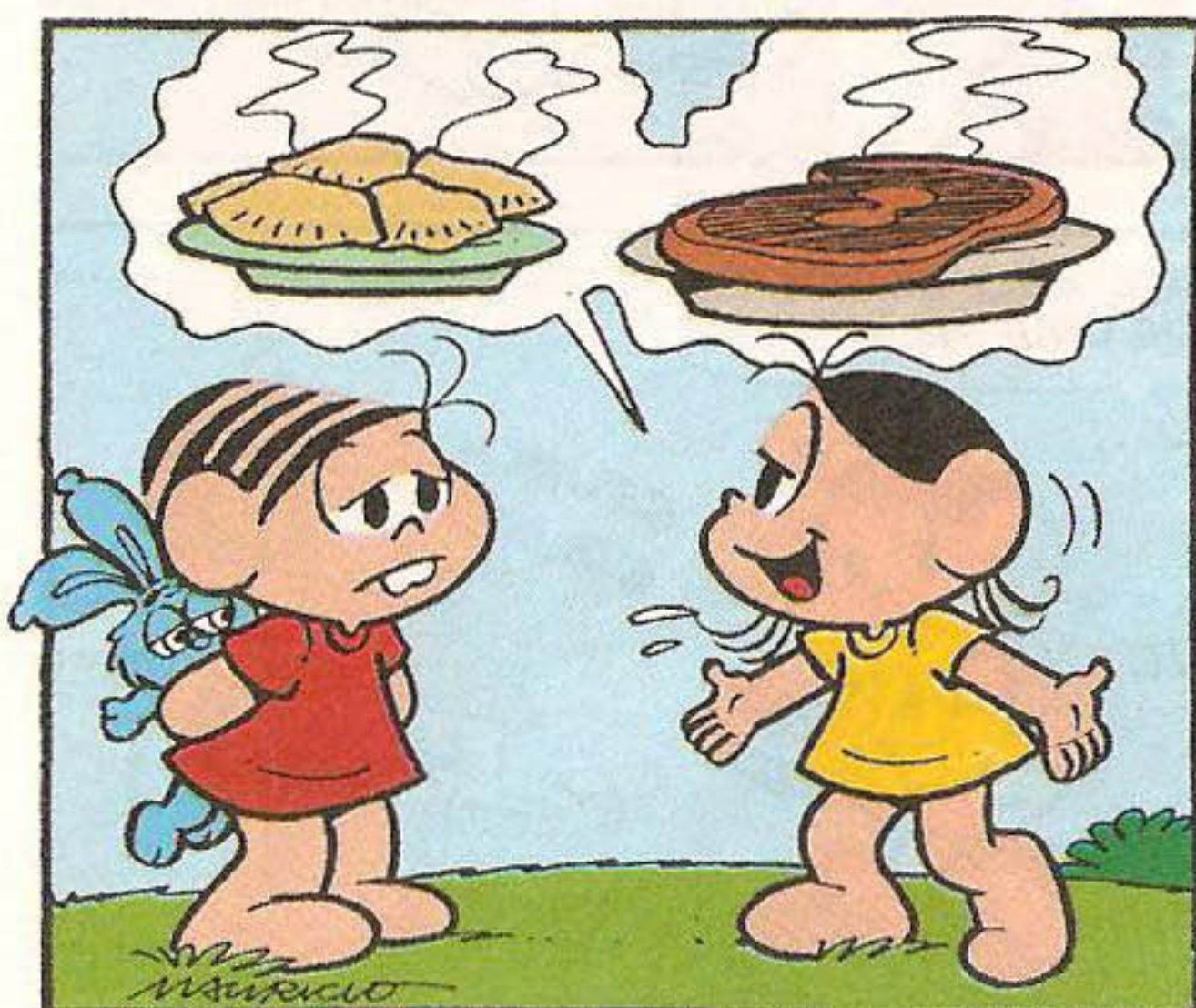
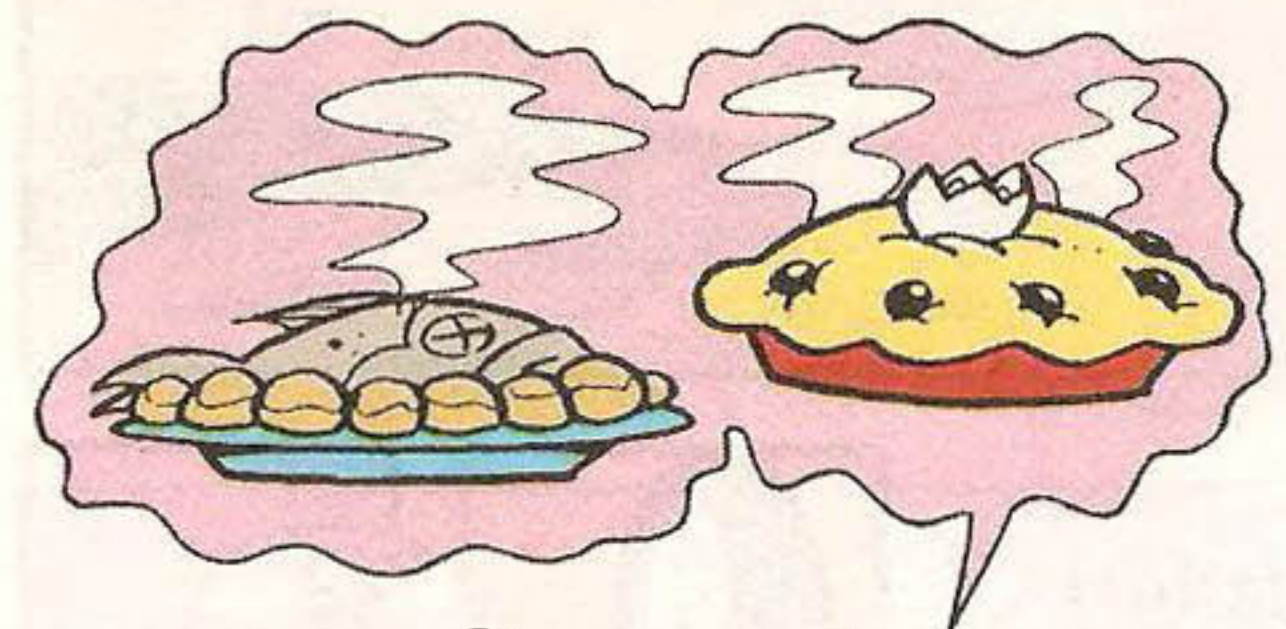
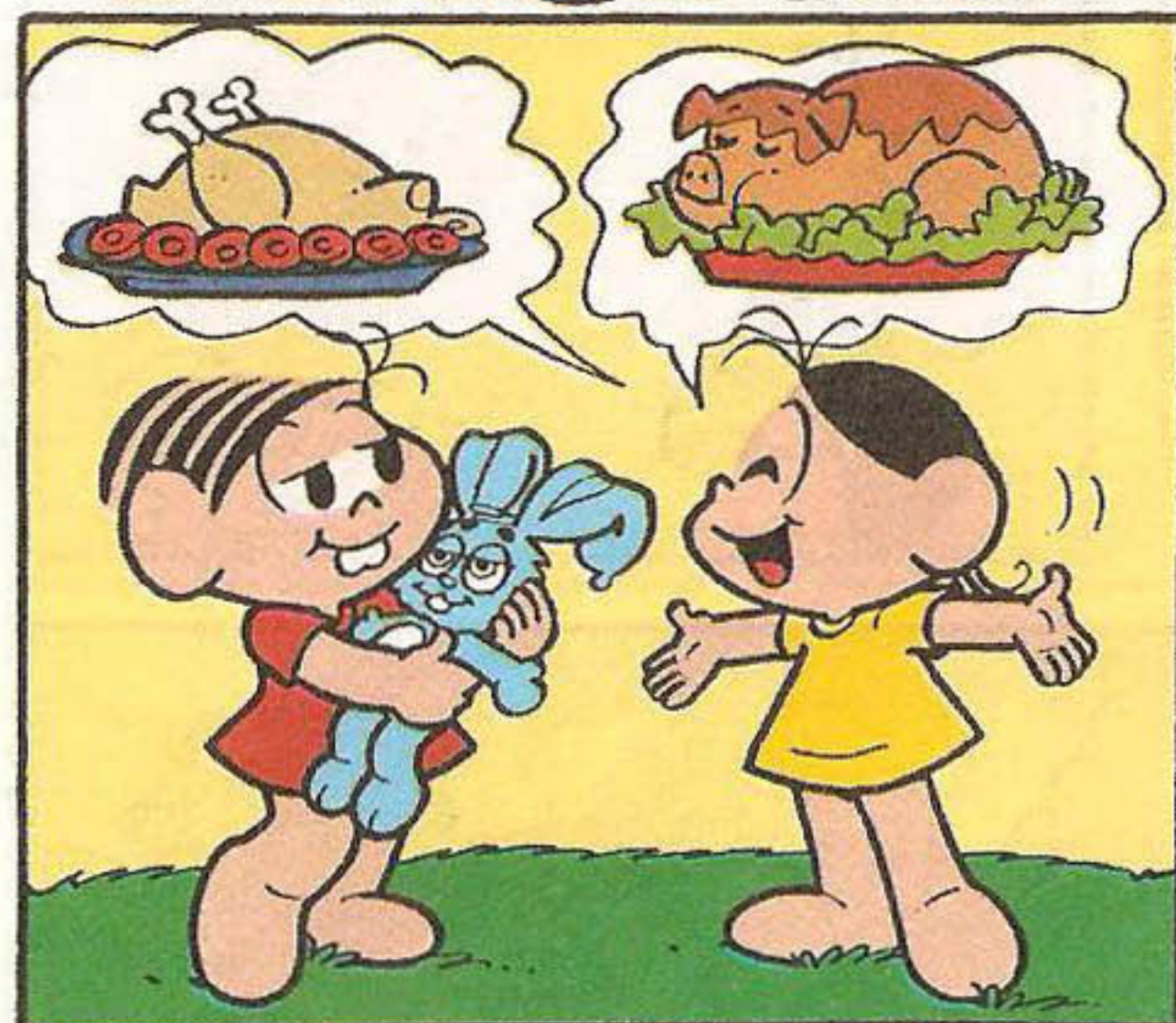




**NHOC! NHAC!
CHOMP! CHOMP!
NHEC!**



MAGALI



PANINI COMICS

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins

Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra

Diretor Comercial, Marketing e Publicações: Marcio Borges

PANINI GROUP

Diretor de Desenvolvimento de Novos Negócios: Ivam Faria

novosnegocios@panini.com.br

**TURMA DA MÔNICA
COLEÇÃO HISTÓRICA**

Magali

Nº 31 - Setembro de 2012

EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa

Editores Seniores: Emerson Aguiar, Levi Trindade / Editora-assistente: Tatiana Yoshizumi

Designers: Henrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Manuel Hsu

Diagramadores-assistentes: Felipe Barros, Mônica Oldrine

COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva

Analista de Marketing: Bruna Marcela Rodrigues

Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto

Publicidade: Riffs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui

Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@riffs.com.br

Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

PLANEJAMENTO E CONTROLE DE PRODUÇÃO

Gerente Industrial: Edson Aprijo de Farias

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A - R. Dr. Kenkichi Shimomoto, 1678,

sala A, CEP 06045-390 - Osasco - SP



Magali é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica,

publicação especial da Panini Brasil Ltda. Não pode ser vendida separadamente.

Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiapós, 425 - Centro

Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 1990, 2012

Maurício de Sousa e Maurício de Sousa Produções Ltda., todos os direitos

reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal

reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados

nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são

propriedades da Maurício de Sousa Produções e publicados sob sua licença.

Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra

sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: setembro de 2012.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa

Diretoria: Alice K. Takeda,

Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva.

Gerente de Produto: Rodrigo Paiva

Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Lielson Zeni (Assistente Editorial), Paulo

Back (matérias), Maria de Fátima A. Claro (Coordenação de Arte), Sérgio T. Graciano

(recomposição de originais), Miriam S. Tominaga (Cor), Luciano Sigoli (Coordenação

de Computação Gráfica), Ivana Mello e Solange M. Lemes (revisão).

E um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram,

em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas

chegassem até você.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutomauciodesousa.org.br

Estúdios Mauricio de Sousa

Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa

São Paulo - SP - CEP 05065-001

Tel.: (11) 3613-5000

© 1990, 2012 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br

e-mail: msp@turmadamonica.com.br

**Disk
Banca**

Números atrasados poderão ser adquiridos

diretamente com o seu jornaleiro, havendo

estoque disponível, pelo preço da última edição.

ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2ª a 6ª feira, das 9:00 h às 18:00 h

São Paulo (11) 3512-9444

Rio de Janeiro (21) 4062-7989

Belo Horizonte (31) 4063-9489

Curitiba (41) 4063-8355

Florianópolis (48) 4052-8636

Porto Alegre (51) 4063-8889

Brasília (61) 4063-7889

Goiânia (62) 4053-8851

Salvador (71) 4062-9340

Internet: www.assinemonica.com.br

Fax: (11) 3845-0399

INFORME PUBLICITÁRIO

Linha de Cutelaria

Mereje **TURMA DA Mônica JOVEM**



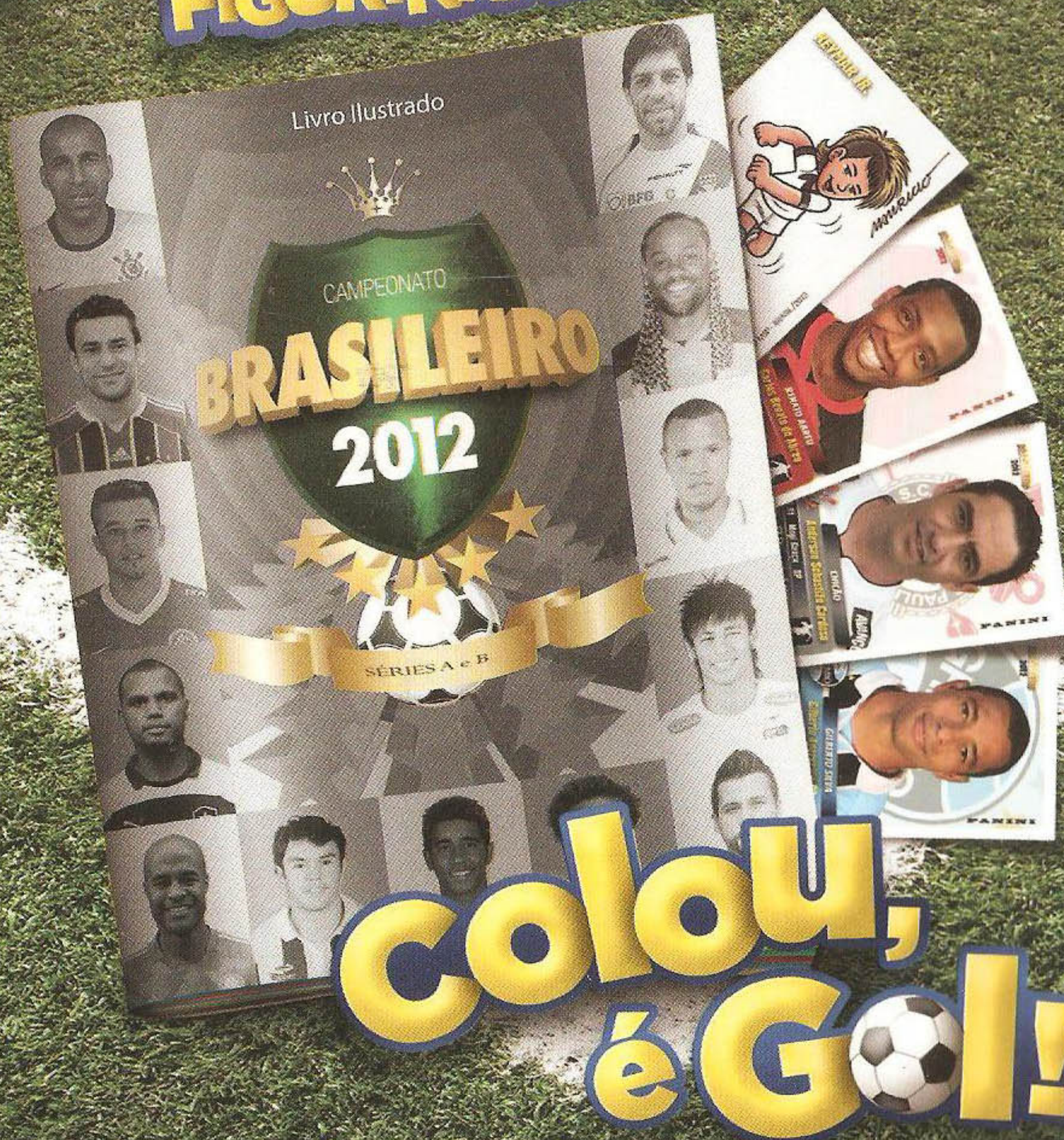
www.merheje.com.br

Portal da Turma da Mônica: www.monica.com.br

MSP BRASIL

INFORME PUBLICITÁRIO

CHEGARAM AS FIGURINHAS OFICIAIS



colou, é Gol!

Todos os times
das séries A e B

Figurinhas
especiais

Participe também do
maior desafio entre
torcidas
de todos os tempos.
www.facebook.com/torcidapanini

Já nas
bancas!



www.panini.com.br